

기본(최종) 제안서 평가 결과

입찰자 : (주)라온마케팅

평가점수

평가부문	심사위원							비고
	A	B	C	D	E	F	G	
사업목적의 이해도 및 사업목표와의 정합성(10점)	10	9	10	8	9	7	9	
추진방침의 명확성(10점)	10	8	10	8	9	7	9	
제품·서비스의 신규성(20점)	15	15	16	16	18	12	16	
제품·서비스의 탁월성(10점)	10	8	8	8	9	6	6	
기술적 완성도 및 실현가능성(20점)	15	16	15	13	18	12	16	
공공현안 및 사회적 가치 창출(15점)	15	13	10	15	13	11	14	
기업에 미치는 영향(15점)	10	13	12	15	14	11	13	
합계	85	82	81	83	90	66	83	최고, 최저점 제외평균 82.8

기본(최종) 제안서 평가 결과

입찰자 : (주)정글

평가점수

평가부문	심사위원							비고
	A	B	C	D	E	F	G	
사업목적의 이해도 및 사업목표와의 정합성(10점)	10	10	10	8	9	8	8	
추진방침의 명확성(10점)	10	8	10	8	8	8	9	
제품·서비스의 신규성(20점)	20	14	18	14	19	16	15	
제품·서비스의 탁월성(10점)	10	8	8	8	9	8	6	
기술적 완성도 및 실현가능성(20점)	20	15	15	13	19	17	16	
공공현안 및 사회적 가치 창출(15점)	15	14	13	13	14	12	12	
기업에 미치는 영향(15점)	10	14	13	13	14	12	12	
합계	95	83	87	77	92	81	78	최고, 최저점 제외평균 84.2