어르신 카드 2장의 불편을 1장으로, **광주G-패스 & 어르신 교통카드 통합**			
사업분야	시민체감		
경영평가 연계지표	승객수송 확대노력 및 관리		
담당부서	영업계획팀	담당자	김성은(☎8086)
가점항목	■ 해당 □ 해당없음 (해당시 체크 ■ 보도자료 □ 대외수상)		

□ 추진개요

○ (추진배경) 65세 이상 어르신 대중교통 이용시, 광주G-패스 환급50% 혜택과 도시철도 무료 이용을 위해 교통카드 2종 소지 필요에 따른 불편 지속

구분	광주G-패스(K-패스)	어르신교통카드*
시내버스	**환급 50%**	유료(환급혜택無)
도시철도	유료	**무료**

* **어르신교통카드**하나카드 : (발급대상) 광주광역시(종전)에 주민등록된 65세 이상 어르신

○ (개선방안) 어르신교통카드에 광주G-패스(K-패스)카드 기능을 통합한 新 어르신 교통카드 신규 발행

구분	광주G-패스(K-패스)	어르신교통카드	**新 어르신교통카드**
시내버스	**환급 50%**	유료(환급혜택無)	**환급 50%**
도시철도	유료	**무료**	**무료**

□ 추진실적

■ **어르신교통카드 & 광주G-패스(K-패스)카드 통합 제안 및 정부 정책 연계 선도(公社 주도 발굴)**

○ ('26. 1월) 어르신교통카드에 광주G-패스(K-패스) 기능 추가 개선 제안(公社→市→국토부)

○ ('26. 2월) 카드 통합 제안 관련 국토교통부 회의 참석(국토부, 市, 公社)

- 사업필요성 설명 후 어르신교통카드에 광주G-패스(K-패스) 기능 추가(상품개발) 합의 결정

■ **다각적 협력체계 구축 및 어르신 교통복지정책 전국 확산 주도**

○ ('26. 3월~) 新 어르신교통카드 출시 준비 및 관계기관 협의 (국토부-市-公社-하나은행)

○ ('26. 4월) 公社 제안 모델의 전국 확산 추진(국토부⇔전국 지자체 다자간 협약 체결 견인)

- 공사 주도의 교통복지 혁신 모델이 정부 표준 모델로 채택·확산

■ **新 어르신교통카드 개발 및 전남권 확대 추진**

○ ('26. 5~10월) 新 어르신교통카드 상품 개발 및 전남광주통합특별시 출범에 발맞춰 전남지역 확대 적용 추진

○ ('26.11.9.) 전국 최초 전남광주지역 「모두의카드$^{K-패스}$ - 어르신교통카드 연계 업무협약」 체결

□ 주요성과

구분	시행 전	시행 후
소지편의	어르신교통카드와 + 광주G-패스카드 2장 별도 소지	통합카드 1장으로 이용
도시철도 이용	어르신교통카드 태그 필요	통합카드 1장으로 도시철도 무료승차 및 시내버스 50% 환급 적용
시내버스 이용	광주G-패스 카드 태그 필요	
이용자체감	카드 오태그·환급 누락 등 이용혼선 발생	이용 혼선 차단 및 민원 감소
수혜대상	광주광역시 거주 어르신 한정	전남광주통합특별시 출범 연계 전남권 전역 확대

○ **(시민체감 교통복지)** 카드 2종 소지 및 교통수단별 카드 구분 사용 불편 해소로 어르신의 대중교통 이용 편의 증진

○ **(대중교통 이용 활성화 기반 마련)** 버스-도시철도 연계 편의 증대 개선을 통해 어르신의 대중교통 이용 접근성 향상 및 수송 확대 기반 마련

○ **(공사 정책 주도성 강화)** 지방공기업의 자체 정책 제안이 정부 정책과 연계되고 전국 지자체로 확산되는 교통복지 혁신 사례 창출

□ 향후계획



■ 新 전남광주 어르신교통카드 출시 전 단말기 테스트 추진 : ~'26. 11. 20.

■ 新 전남광주 어르신교통카드 출시 : '26. 12. 7.(월)

■ 공사-하나은행 공동 어르신 맞춤형 카드 발급 지원 추진 : '26. 12월~

※ 고령층 특성상 영업점 방문 한계 및 민원 방지를 위해 현장 밀착형 접수·안내 집중 가동



○ **(주요 역사 내 원스톱 현장 접수·등록 창구 운영)** 어르신 이용이 많은 거점역(양동시장, 남광주역 등)에 하나은행 직원 현장 상주를 통한 카드신청서 접수 및 K-패스 회원가입·등록 대행 지원



○ **(찾아가는 이동점포 운영 및 현장발급)** 하나은행과 협업하여 빛고을노인건강타운, 효령노인복지타운 등 노인복지시설 방문 및 이동점포 운영을 통한 현장 카드 발급 지원

■ 디지털 취약계층 특성을 고려한 온·오프라인 투트랙 홍보 : '26. 12월~

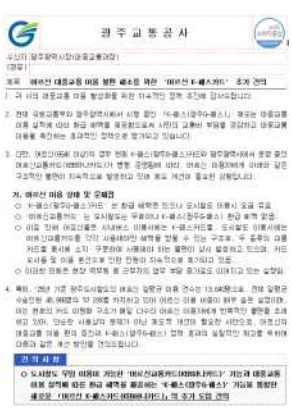
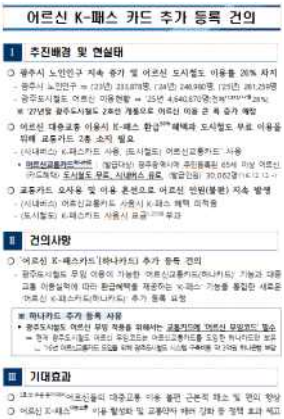
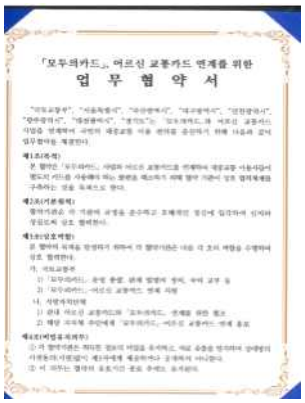
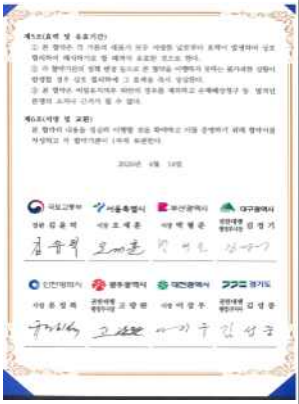
○ **(오프라인 홍보)** 실질적 대중교통 이용자인 어르신 눈높이에 맞춘 큰 글씨 리플릿, 직관적 홍보물(포스터·전단지) 제작 및 전 역사 비치

○ **(온라인·미디어 홍보)** 공사 인스타그램, 블로그 등 온라인 공식 채널을 통한 정책 정보 제공 및 자녀세대 대상 정보 확산 유도

○ **(역사 매뉴얼 작성 및 안내체계 수립)** 현장 최접점인 역무 현장에 고객 안내 매뉴얼을 보급하여 역사 이용 시 즉각적인 민원 응대 및 안내 체계 구축

※ 증빙자료 첨부

【증빙자료 제출양식】 계획서, 결과보고서, 활동사진, 보도자료, 대외수상실적 등

<table>
<tr>
<td>

</td>
<td>

</td>
</tr>
<tr>
<td>어르신교통카드 광주G-패스(K-패스) 기능 추가 건의</td>
<td>모두의카드K-패스 & 어르신교통카드 연계 업무협약서</td>
</tr>
<tr>
<td>
</td>
<td>

</td>
</tr>
<tr>
<td>「모두의카드K-패스 – 어르신교통카드 연계 업무협약」체결('26.11.9.)</td>
<td><보도자료> 전남광주 어르신교통카드 통합</td>
</tr>
</table>