

이동이 편리한 도시 광주, 시민과 함께하는 광주교통공사

2026년도 경영목표 및 주요업무계획

목 차

I . 일반현황	01
-----------------	-----------

II . 2025년 주요성과	02
------------------------	-----------

III . 2026년 경영목표	04
1. 환경분석 및 '26년 운영방향	04
2. '26년 경영전략체계	05
3. '26년 핵심사업	06
4. '26년 주요경영지표	07

IV . 2026년 주요업무계획(전략목표별)	08
1. 안전우선 책임경영	08
2. 미래지향 혁신경영	09
3. 고객감동 상생경영	10
4. 건전재정 자립경영	11

I . 일반현황

□ 기본현황

- 설립근거** 지방공기업법 제49조 / 광주광역시교통공사 설치조례
- 설립목적** 광주광역시 도시철도 운영으로 도시교통의 발전 도모
신속·안전한 대중교통 수단을 제공하여 시민의 복리증진에 기여
- 주요사업** 도시철도 운영 / 부대사업(광고·임대), 역세권 개발
수요응답형 여객자동차, 공공(셔틀)버스, 간선급행버스 운송사업 등
- 자 본 금** 수권자본금 : 1조 9,000억원 / 납입자본금 1조 7,643억원 **자산** 1조 522억원

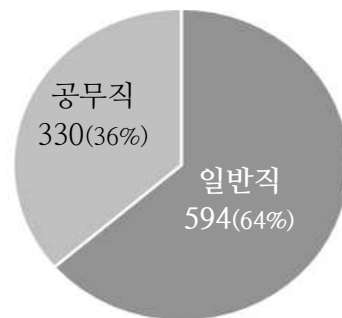
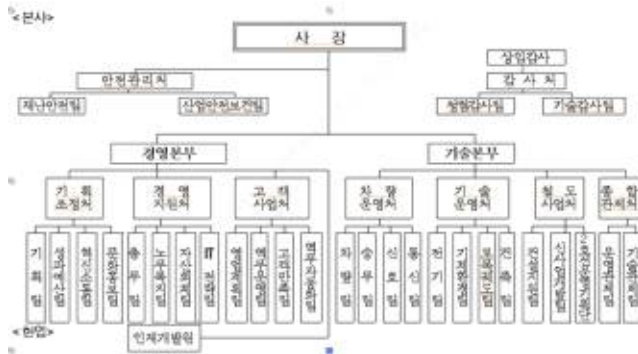
□ 연 혁

- '96. 08. 28. : 도시철도 1호선 건설공사 착공
- '02. 04. 01. : 공사 설치조례 제정
- '02. 11. 02. : 공사 창립(설립등기)
- '04. 04. 28. : 1호선 1구간(녹동역~상무역, 12.1km) 개통
- '08. 04. 11. : 1호선 2구간(상무역~평동역, 8.4km) 개통
- '23. 09. 15. : 광주교통공사 출범
- '24. 10. 28. : 공사 정관 개정(교통기능강화 사업범위 추가)
- '25. 5. 28. : 공사 정관 개정(자회사 설립근거 신설)

□ 조직/인력

조직 : 사장 1감사 2본부 9처 1원 28팀 1단

인력(정원) : 924명(일반직+공무직)



□ 2026년 예산 : 105,691백만원



II. 2025년 주요 성과

안전과 사람 중심 도시철도 운영 및 2호선 개통 준비체계 구축

01 현장과 데이터 중심 절대안전 확보



철도안전관리 수준평가
5년연속 우수기관

- ◆ 현장대응 훈련 강화로 상무역 침수시 신속대응·긴급복구 역량 발휘
- ◆ 승하차 정보 활용 다중인파밀집 대응 등 데이터기반 안전관리
- ◆ 빅데이터를 활용한 신뢰성 기반 전동차 예방 정비

02 조직역량 강화로 미래대응·혁신성장 기반 조성



국토부 경영 및
서비스평가 종합1위

- ◆ 2호선 운영준비 전담조직 신설로 미래대응 추진동력 확보
- ◆ 성과창출 기반 조성, 광주지역 최초 공무직 직급제 도입
- ◆ 본업 기반 사업다각화를 위한 자회사 설립 근거 마련
- ◆ AI 대전환 대응체계 마련(생성형 AI 보급, 학습동아리 운영, SI역량강화 등)

03 지역사회와 함께하는 고객중심 서비스 혁신



소비자중심경영 인증

- ◆ 도시철도 운영기관 최초 소비자중심경영 인증 획득
- ◆ 모두가 편리한 도시철도 이용환경 조성
 - 전동차 노후시트 쏘편성 교체, 가족수유실 환경 개선
 - 역사 내 테마공간 조성(농성역 시민소통공간, 광주송정역 포용디자인)
- ◆ 지역경제 회복 적극 지원(전통시장·골목상권 소비촉진 운동 등)

04 수익 발굴·국비 확보 투트랙 전략적 재정 운영



수송인원 1.7% 증가

- ◆ 대중교통 이용 확산 전략 추진, 전년대비 수송인원 1.7% 증가
- ◆ 新수익모델 발굴, 부대사업 영역 확대
 - 광주G-패스 정산대행 시행, 방풍문 광고·역명부기 사업 확대 추진
 - 태양광 발전설비 직영 운영, 2호선 SE사업 수행 등
- ◆ 대규모 노후설비 개선사업 국비 신규 확보(LTE-R 구축사업 등)

수상(인증) 실적

수상명	수상내역	수여기관
2025년 노사문화 우수기업	우수	고용노동부
2025년 교통부문 온실가스 목표관리제 우수기업	최우수	국토교통부
호우대응 유공 행정안전부 표창	장관표창	행정안전부
2025년 광주·전남 사회공헌 대축전(2년 연속)	종합대상	광주광역시
2024년 대중교통 운영자 경영 및 서비스평가	종합 1위	국토교통부
2024년 철도안전관리 수준평가	우수	국토교통부
2024년 행정안전부 고객만족도 조사	1위	행정안전부
2024년 정보공개 종합평가	최우수	행정안전부
소비자중심경영(CCM)	인증	공정거래위원회
2025년 지역사회공헌 인정제(3년 연속)	인증	한국사회복지협의회
독서경영 우수직장(7년 연속)	인증	문화체육관광부
안전보건경영시스템(KOSHA-MS)	인증	한국산업안전보건공단
환경경영(ISO14001)	인증	지씨티 인증원
품질경영(ISO9001)	인증	지씨티 인증원

III. 2026년 경영목표

1. 환경분석 및 '26년 운영방향

《 환경분석 》

대외여건	대내여건
<ul style="list-style-type: none"> · (정책) 새정부 출범에 따른 패러다임 전환 <ul style="list-style-type: none"> - 중대재해처벌법 강력 시행, 국민 참여와 혁신, AI와 에너지 전환, 민생 안전과 사회안전망 확충 등 · (경제) 완화적인 통화·재정정책, 정책효과 반영 등으로 회복 국면 진입 · (사회) 고령화 및 인구감소 등 교통수요 패턴 변화, 저탄소친환경의 지속가능 발전 강조 · (기술) UAM, 수소열차 등 새로운 교통수단 등장 · (시정) 광주시 재정 악화 및 2호선 건설 지연 	<ul style="list-style-type: none"> · (안전) 중대재해 제재 강화 따른 사전 예방 중심 안전관리 정책 전환 · (서비스) 교통약자 이동권, 디지털 서비스 확대 등 공공서비스 기대수준 상향 · (재정) 높은 고정비 및 재무독립성 취약 <ul style="list-style-type: none"> - 시설, 장비 노후화로 투입비용 지속 증가 · (혁신) 경영평가 대비 등 신규사업 발굴 필요 <ul style="list-style-type: none"> - 지속적 적자 구조로 혁신기술신사업 도입 곤란 · (조직) 2호선 개통, 교통공사 출범에 따른 기능강화 등 미래 경쟁력 확보 필요



《 고객의견 》

경영인지도	개선이 필요한 분야	고객이 바라는 교통공사
<ul style="list-style-type: none"> · 분야별 인지도 <ul style="list-style-type: none"> ☞ 광주교통공사 출범(85.1%) ☞ 사업 범위(89.5%) ☞ 추진 성과(88%) ☞ 미션·비전(75.7%) 	<ul style="list-style-type: none"> · 시민 체감형 서비스 확대 · 교통복지 확대(사각지대 해소) · 노후시설 개선 및 편의 시설 추가 · 대중교통 환승시스템 개선 · 스마트 교통서비스 제공 	<ul style="list-style-type: none"> · 광주 대중교통 체계 구축의 중추적 역할 수행 · AI, 디지털, 첨단시스템으로 미래를 열어가는 교통공사 · ESG경영을 선도하는 공기업

- ▶ [안전우선] 시민과 직원의 안전, 예방 중심의 안전관리체계를 강화하겠습니다.
- ▶ [미래지향] 도시철도 중심 공공교통 혁신, 2호선 완벽 대비로 만들어 가겠습니다.
- ▶ [고객감동] 지역사회와 함께하는 성장, 시민 참여와 소통 강화로 앞장서겠습니다.
- ▶ [건전재정] 지속가능한 재정건전성, 사업영역 다각화를 통해 강화하겠습니다.

2. '26년 경영전략체계

MISSION		‘대중교통이 편한 도시’를 만들어 가는 광주교통공사			
VISION		시민과 함께, 안전하고 행복한 동행!			
핵심가치		절대안전	혁신도약	고객만족	지속성장
증상기	전략방향	무결점 안전체계 강화	지속가능 성장동력 확보	고객중심 교통서비스 혁신	변화대응 조직역량 강화
	2033 경영목표	· 열차지연 : 0건 · 안전사고 : 0건	· 경영평가 : 가 등급 · 부대사업수익 : 61억	· 고객만족도 : 92.60점 · 수송분담률 : 12.1%	· 청렴도 : 1등급 · 사회성과측정 : 2.02 ^{백만원}
경영전략	전략과제	· 차량시설물 생애주기 안전관리체계 강화 · 디지털 안전기술 경쟁력 확보 · 교통안전문화 정착 및 재난 안전역량 강화	· AI와 데이터 기반 디지털 전환 · 재무건전성 강화 · 융복합 사업개발 및 사업구조 다각화	· 대중교통 효율성 및 서비스품질 강화 · 신규 수송수요 극대화 · 소통·참여 기반 협력네트워크 강화	· 新 교통환경 대응력 강화 · ESG 경영 내재화 · 직무역량 강화 및 상생의 조직문화 정착

CEO 경영목표	이동이 편리한 도시 광주, 시민과 함께하는 광주교통공사
CEO 경영원칙	혁신, 도전, 소통, 성과

4대 전략목표 12대 과제

'26년	전략목표	안전우선 책임경영	미래지향 혁신경영	고객감동 상생경영	건전재정 자립경영
	전략과제	· AI 활용 안전체계 강화 · 시민의 안전한 이동 보장 · 참여형 안전문화 정착	· 지속가능 교통복지 실현 · 디지털 혁신으로 미래역량 강화 · 성장을 북돋는 인문 중심 조직문화 혁신	· 고객지향적 서비스체계 강화 · 수요자 중심의 이용편의 개선 · 광주다움 실현, 사회가치경영 강화	· 도시철도 중심 대중교통 이용 견인 · 사업영역 확장을 통한 신규 수익창출 · 자원의 합리적 배분 및 효율적 활용

3. '26년 핵심사업

“2호선 완벽 개통 준비 및 1·2호선 안정적 운영 연계”
“AI적용, 교통기능강화를 통한 공공교통 서비스 혁신”

【안전우선 책임경영】

1. 철도차량 정비 혁신을 위한 지능형 AI 유지보수 플랫폼 구축
2. 1호선 철도통합무선통신망 구축으로 비상상황 대응력 강화
3. 문화전당역 노후 에스컬레이터 전면 교체(역주행방지장치 등)

【미래지향 혁신경영】

4. 단계별 2호선 인력 투입 및 철도종합시험운행을 통한 철저한 안전 검증
5. 광주 공공교통체계 변화와 연계한 新교통사업 도전(BRT, DRT 등)
6. AI기반 업무혁신을 위한 AX전환 중·단기 로드맵 수립

【고객감동 상생경영】

7. 쏜역사 ‘교통약자 1역사 1동선’ 확보(양동시장역 엘리베이터 설치)
8. 어르신 교통 편의 제고(모바일 승차권, 어르신 교통카드 개선)

【건전재정 자립경영】

9. 시민 공감대 형성을 통한 대중교통 요금 조정
10. 철도 운영 역량을 활용한 국내·외 기술용역 사업 추진

4. '26년 주요경영지표

구분	관리지표	실적		목표	설정근거
		'24년	'25년	'26년	
◆ 안전우선 책임경영 ◆					
1. 철도사고(건)		0	1	0	철도사고 ZERO
2. 열차지연(건)		0	1	0	열차지연 ZERO
3. 산업재해 발생(건)		2	1	0	산업재해 ZERO
4. 공공기관 재난관리평가(등급)		최우수	보통	우수	행정안전부 평가 결과
5. 국가핵심기반 재난관리평가(등급)		우수	보통	우수	행정안전부 평가 결과
6. 철도안전관리 수준평가(등급)		우수	'26.4월 발표예정	우수	국토교통부 평가 결과
◆ 미래지향 혁신경영 ◆					
1. 경영평가 결과(등급)		다	다	나	행정안전부 평가 결과
2. 혁신분야 정부포상(건)		1	0	1	정부부처의 공모 등 수상실적
3. 데이터기반 행정 평가(등급)		우수	'26.1월 발표예정	최우수	행정안전부 평가 결과
4. 청렴도 평가(등급)		II	미실시	II	국민권익위원회 측정 결과
5. 인권영향평가(이행률)		98.1	98.5	99	공사 운영 인권영향평가 결과
6. 개인정보관리 수준평가(등급)		A	'26.2월 발표예정	A	개인정보보호위원회 진단 결과
◆ 고객감동 상생경영 ◆					
1. 고객만족도 결과(순위)		1위	'25.12월 발표예정	1위	행정안전부 조사 결과
2. 실내공기질 관리($\mu\text{g}/\text{m}^3$)		21.9	22.3 (연말 예측치)	21.9	전년 대비 초미세먼지 농도 2% 감축
5. 공공데이터 운영실태 평가(등급)		우수	'26.1월 발표예정	최우수	행정안전부 평가 결과
4. 온실가스 감축 목표 달성률(%)		100%	100% (연말 예측치)	100%	환경부 온실가스에너지 목표관리제 이행
5. 사회성과측정(백만원)		1.47	1.60 (연말 예측치)	1.64	주요사업에 대한 사회적가치 창출효과
6. 정보공개 종합평가(등급)		최우수	'26.1월 발표예정	최우수	행정안전부 평가 결과
◆ 건전재정 자립경영 ◆					
1. 당기순손실(억원)		△403	△400 (연말 예측치)	△467	중장기 재정계획에 의함
2. 국시비 확보(백만원)		5,139	4,770	9,070	국시비 보조사업 추진계획 기반
3. 수송분담율(%)		3.8	'26상반기 발표예정	4.0	중장기 경영전략에 의함
4. 승객수송인원(천명/일)		48.1	48.9 (연말 예측치)	53.2	2026년 본예산(안)에 의함
5. 운수사업수익(백만원)		11,941	12,090 (연말 예측치)	13,402	2026년 본예산(안)에 의함
6. 부대사업수익(백만원)		4,930	4,153 (연말 예측치)	4,244	2026년 본예산(안)에 의함

IV. 주요업무계획(전략목표별)

경영목표
01

안전우선 책임경영

1. AI활용 안전체계 강화

- ✔ AI와 데이터를 활용한 유지관리 과학화
 - 철도차량 정비 혁신을 위한 지능형 AI 유지보수 플랫폼 구축
 - AI 활용 CCTV 기반 전동차 집전장치 점검 자동화 시스템 적용
- ✔ 첨단기술 도입으로 현장안전 강화
 - 1호선 철도통합무선통신망(LTE-R) 구축으로 비상상황 대응력 강화
 - 승객 계단 질주사고 예방을 위한 AI기반 실시간 열차 도착시간 안내시스템 개발

2. 시민의 안전한 이동 보장

- ✔ 노후 시설물 안전 확보
 - 문화전당역 노후 에스컬레이터 전면 교체(역주행방지장치 등)
 - 전동차 노후차량 정밀안전진단을 통한 성능 검증(2단계 전동차 7개 편성)
- ✔ 재난·재해 초기 대응력 제고
 - 엘리베이터 세이프티 허브(Safety Herb)¹⁾ 설치로 위급상황 신속대응
 - 화재 발생시 효과적 초기대응을 위한 역사 방화시설 개선(경량셔터, 자동폐쇄형 도어클로저 등)

3. 참여형 안전문화 정착

- ✔ 자기규율 예방체계 강화
 - CEO 안전활동 참여 확대로 자율안전체계 강화 및 안전한 일터 조성
 - TBM 내재화를 통한 위험성 평가결과 현장근로자에게 상시 전파·공유
- ✔ 시민주도·참여형 안전 도시철도 조성
 - 시민과 함께 만드는 역사 안전망 구축(위험요인 신고 모바일 채널 운영)
 - 시민 초청 지하철 안전체험교육 추진(학생, 교통약자 등)

1) 엘리베이터 내 쓰러짐, 폭행, 간힘 등 위급상황 발생시 AI와 IoT센서가 감지하고 자동으로 관계자에게 연락하는 장치로 한국승강기안전공단에서 개발·보급 중인 지능형 승강기 안전 플랫폼

1. 지속가능 교통복지 실현

✔ 도시철도 2호선 시대 완벽한 사전 준비

- 단계별 2호선 인력 투입 및 철도종합시험운행을 통한 철저한 안전 검증
- 2호선 운영 초기 예상 문제점 대응방안 마련, 민원발생 최소화 도모 (혼잡대응 안정화 TF 운영, 2호선 운영체계 시민 홍보 강화 등)

✔ 대중교통 혁신 인프라 확충

- 광주 공공교통체계 변화와 연계한 新교통사업 도전(BRT, DRT 등)
- 교통기능강화 실행력 제고를 위한 교통전문인력 확보

2. 디지털 혁신으로 미래 역량 강화

✔ 데이터 기반 의사결정 체계 확립

- AI활용 수송수요 분석체계 구축을 통한 합리적 수송목표 설정·관리
- AI를 활용한 채용서류 검증 시범운영(AI기반 표절검사 등 자기소개서 검증)

✔ AI기반 업무혁신 역량 강화

- AI 기반 업무혁신을 위한 AX전환 중·단기 로드맵 수립
- 스마트워크를 위한 AI 데이터 리터러시 역량 강화(AI활용 역량 수준에 따른 맞춤형 교육 등)

3. 성장을 복돋는 인권 중심 조직문화 혁신

✔ 내·외부 이해관계자 인권존중 경영

- 인권경영 실효성 강화를 위한 정책 수립단계 ‘사전 인권영향평가’ 도입
- 신뢰와 존중 기반 ‘초신뢰 노사관계’ 구축(노사공동 어젠다 해결 등)

✔ 소통·협업을 통한 문제해결 능력 강화

- 소통 역량 기반, 선제적 위험 예측 및 기회 발굴을 위한 리스크 관리팀(레드팀) 운영
- 행안부 경영평가 전략적 대응을 위한 전사적 관리체계 구축(전략과제 점검 회의 등)

1. 고객지향적 서비스체계 강화

✔ 고객 의견에 기반한 서비스 프로세스 구축

- 고객만족도 향상을 위한 환류 체계 강화(고객 간담회 정례화 등)
- 서비스 품질 향상을 위한 모니터링 체계 고도화(시민모니터·VOC통합관리체계 구축)

✔ 시민과 소통 일상화 및 제도화

- 소셜미디어(유튜브, 블로그, 인스타그램 등)를 활용한 소통 강화
- 시민의 경영과정 참여 확대(경영전략 수립 설문조사, 온라인 성과공유회 등)

2. 수요자 중심의 이용편의 개선

✔ 환승효율성 강화를 위한 안내시스템 개선

- 시내버스~지하철 환승길 안내(싸인블록) 확대 설치
- 카카오맵 연계 실시간 열차 위치정보 제공 시스템 구축

✔ 차별없는 모두의 이동권 보장

- 쏠역사 '교통약자 1역사 1동선' 확보(양동시장역 엘리베이터 설치)
- QR기반 교통약자 이동편의시설 실시간 안내시스템 구축

3. 광주다움 실현, 사회가치경영 강화

✔ 지역민과 함께하는 포용 도시철도 구현

- 지역 상생형 무료 생활 복지 프로그램 운영(안과 진료, 이미용, 무더위 쉼터 등)
- 외국인 승객을 위한 AI기반 외국어 동시통역 시스템 운영(평동역)

✔ 지역위기와 사회적 문제 해결 적극 동참

- 민생경제 회복 지원 활동 강화(소비촉진 캠페인, 전통시장·동네상점·공공배달앱 이용 등)
- 대상별·유형별 맞춤형 사회공헌활동 전개(지역내 청년 1인 가구 지원 등)

1. 도시철도 중심 대중교통 이용 견인

✔ 도시철도 접근성 및 편의성 강화

- 도시철도 중심 공공교통체계 구축을 위한 시내버스 노선 개편 연계 강화
- 광주G-패스 이용 확산 및 어르신 교통편의 제고(모바일 승차권, 어르신 교통카드 개선)

✔ 시민 공감 기반 ‘요금조정 및 대중교통이용 실천’

- 시민 공감대 형성을 통한 대중교통 요금조정 추진
- 지역사회와 연대를 통한 대중교통이용 붐업 조성(캠페인, 이벤트 등)

2. 사업영역 확장을 통한 신규 수익창출

✔ 환경변화 적극 대응 부대수익 창출

- 영업환경 변화를 반영한 디지털 광고매체 발굴(사각기둥 조명광고 등)
- 부가통신 사용 임대료 산정 방식 개선을 통한 수익 증대(표준월가방식 도입)

✔ 도시철도 운영 역량과 기술력을 활용한 신사업 강화

- 철도운영 역량을 활용한 국내외 기술용역 사업 추진(대구도시철도 4호선 SE사업 등)
- 조달청 혁신제품을 활용한 태양광 발전사업 추가 설치(평동역 유희부지)

3. 재원의 합리적 배분 및 효율적 활용

✔ 최적의 자원 활용 전략 실행

- 예산 사전 심사 및 집행 실적 데이터 분석 등을 통한 효율적 재정관리
- 스마트 운영관리 시스템 구축을 통한 에너지설비 최적 운영 및 비용 절감 (에어컨 및 에너지관리시스템 등)

✔ 안정적 재정 운영을 위한 외부자원 확보 총력

- 도시철도 운영 필수자원 국비 확보 추진(동종기관 협력 네트워크 강화 등)
- 창업기업·혁신 제품 실증사업 적극 참여(스마트 점자 안내도, 승강장 혼잡데이터 수집방안 등)