

철대안전과 혁신으로 내일이 빛나는 광주교통공사

---

# 2025년도 경영목표 및 주요업무계획

# 목 차


---

<b>1. 공사 일반 현황</b>	<b>1</b>
<b>2. 2024년 주요성과</b>	<b>3</b>
<b>3. 2025년 경영목표</b>	<b>5</b>
<b>4. 주요업무계획(전략목표별)</b>	<b>10</b>



# 1. 공사 일반현황

---

1)  광주교통공사 캐릭터 : 메인캐릭터 '쌍아', 잠꾸러기 마법사 '코오', 장난꾸러기 코인 '핑', 대중교통 안전요정 '핸디'





## 2. 2024년 주요성과

## '24년 주요성과

### ① 예방중심·현장중심 안전관리 역량 강화

- 스마트 안전관리 구현(열화상카메라드론IoT헬멧 활용 시설물 점검 및 재난상황실 영상시스템 구축 등)
- 예방중심 안전확보(레일 열차단 도로 시공, 통신관제실 온·습도 모니터링 시스템 구축 등)
- 현장중심 위기대응 역량 강화(종합훈련·불시비상대응훈련 등 총 414회 실시)

### ② 지속성장 기반 구축으로 미래대응 혁신 강화

- 교통기능 강화 기반 조성(新 교통사업 추진 위한 조례정관 개정, G-패스 정산업무 협약체결 등)
- 2호선 개통 준비 철저(단계별 절차 사전 준비, 도시철도 2호선 운영 협약 체결)
- 미래대응 조직문화 혁신(New 중장기 경영전략 수립, 정부·시 정책 연계 혁신과제 81건 발굴·추진 등)

### ③ 체감형 인프라 확대를 통한 실질적 사회가치 창출

- 고객경험 서비스 확장(개통 20주년 시민참여행사, 광주송정역 미디어아트·운천역 실내정원 조성 등)
- 고객 안심 이용환경 조성(쏘역사 방풍문 설치, 스마트 공기질 통합관리 플랫폼 구축 등)
- 지역밀착형 사회적 가치 실현(교육인프라 개방 확대, 지역인재 양성 지원, 공공구매 강화 등)

### ④ 소社 역량집중 수익증대 및 알뜰재정 운영

- 소社 수송시책 발굴·추진(36개) 및 대중교통 이용경험 확대(5·18 무료이용, 축제 연계 마케팅 등)
- 신규 수익원 창출(역명부기 사업 도입, 태양광 발전설비 추가 설치, 국방광대역 통신관로 제공 등)
- 비상 긴축재정 운영(경상경비 30% 감액) 및 국비 적극 확보(5개사업, 3,320백만원)

#### <2024년 수상실적 및 인증>

- ❖ 중앙·공공기관 재난관리평가 최우수기관(행정안전부)
- ❖ 철도안전관리 수준평가 우수기관(국토교통부)
- ❖ 재난대응 안전한국훈련 우수기관(행정안전부)
- ❖ 국가핵심기반 재난관리평가 우수기관(행정안전부)
- ❖ 위험성평가 우수사례 발표대회 우수사업장(고용노동부)
- ❖ 대한민국 녹색경영대상 장관 표창(산업통상자원부)
- ❖ 한국에너지 대상 장관 표창(산업통상자원부)
- ❖ 민방위 업무유공 장관 표창(행정안전부)
- ❖ 폭력예방교육 우수기관(여성가족부)
- ❖ 광주·전남 사회공헌대축전 종합대상(광주광역시시장상)
- ❖ 공정채용 우수기관 인증, 독서경영 우수직장 인증(6년 연속)
- ❖ 재해경감 우수기업 재인증, 지역사회공헌 인정제 인증(2년 연속)
- ❖ 안전보건경영시스템(KOSHA-MS), 환경경영·품질경영 시스템(ISO14001·ISO9001) 인증



# 3. 2025년 경영목표

# I '25년 운영방향

## “안전과 사람중심 도시철도 운영 및 차질없는 2호선 개통준비” “교통기능 확장을 통한 광주 공공교통 컨트롤타워로서의 역할 증대”

### <환경분석>

- 안 전** 기상이변 기술발달에 따른 신종재난 대응 강화    **정 책** 일상적 이동수단으로 공공교통 서비스 강화 정책
- 서비스** 교통약자 배려 서비스 기대수준 상승    **경 제** 고물가·세수 감소로 긴축재정 장기화
- 재 무** 노후시설 개선 대규모 투자예산 지속 증가    **사 회** 저출산·지역소멸·기후변화 등 위기 대응
- 조 직** 미래성장 동력 확보 위한 조직인력 확충    **기 술** 데이터 기반 디지털 플랫폼 서비스 강화

	강 점(Strength)	약 점(Weakness)
내 부 역 량	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 도시철도 운영 전문성 보유</li> <li>· 정부기준에 부합한 안전관리체계 보유</li> <li>· 신규사업 발굴의 공감대 형성</li> <li>· 낮은 수준의 안전사고·재해 발생 건수</li> <li>· 상생협력적 노사관계 정착(무분규 사업장)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 시설·장비 노후화로 투입비용 지속 증가</li> <li>· 지속적 적자 구조로 혁신기술 도입 지연</li> <li>· 낮은 운임 수준, 높은 무임수송 비용</li> <li>· 인사적체와 장년층 근로자 증가 추세</li> <li>· 대중교통 네트워크 미흡</li> </ul>
	기 회(Opportunity)	위 험(Threat)
외 부 환 경	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 광주시 대자보 도시 구현 구체화</li> <li>· 정부의 광역교통망 확충 및 지역균형발전 정책</li> <li>· 국정과제 실현을 위한 공공부문 역할 증가</li> <li>· 2호선 개통운영 대비 조직구조 재설계</li> <li>· 디지털플랫폼 공공서비스 강화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 공공기관 효율성 강조 및 고강도 긴축재정 요구</li> <li>· 안전규제 강화 및 복합재난 위험요소 다수 존재</li> <li>· 부동산 시장 침체 및 역세권 개발 수요 감소</li> <li>· 디지털·신기술 발달 심화 및 요구 증대</li> <li>· 지역인구 감소 및 노령인구 증가</li> </ul>



- ① [절대안전] 안전을 최우선 가치로, 현장대응 안전역량을 강화하겠습니다.
- ② [미래성장] 미래대응 추진동력 확보로, 지속가능한 미래를 열어하겠습니다.
- ③ [상생경영] 공존·공생의 가치 창출로, 지역 위기 극복에 앞장서겠습니다.
- ④ [균형재정] 수익창출·비용절감 투트랙 전략으로, 경영합리화를 이끌겠습니다.

## II '25년 경영전략 체계

<b>MISSION</b>	<b>'대중교통이 편한 도시'를 만들어 가는 광주교통공사</b>				
<b>VISION</b>	<b>시민과 함께, 안전하고 행복한 동행!</b>				
<b>핵심가치</b>	<b>절대안전</b>	<b>미래행복</b>	<b>고객만족</b>	<b>지속성장</b>	
<b>중장기</b>	<b>전략방향</b>	무 결 점 안전체계 강화	지 속 가 능 성장동력 확보	고 객 중 심 교통서비스 혁신	혁 신 적 조직문화 구축
	<b>경영목표</b>	· 정시운행률 : 100% · 안전사고율 : ZERO	· 부대사업수익 : 65억 · 전문인재 양성률 : 13%	· 수송분담률 : 12.13% · 고객만족도 : 92.65점	· 청 령 도 : I 등급 · 경영평가 : 가 등급
	<b>전략과제</b>	· 차량시설물 생애주기 안전관리체계 강화 · 디지털 안전기술 경쟁력 확보 · 교통안전문화 정착 및 재난 안전역량 강화	· 융복합 미래교통시스템 구 축 · 운 영 · 광역교통 서비스체계 구 축 · 융복합 사업개발 및 사업구조 다각화	· 대중교통 효율성 및 서비스품질 강화 · 신규 수송 수요 극 대 화 · 상 생 발 전 교 통 거 버 년 스 구 축	· 재 무 건 전 성 강 화 · E S G 경 영 내 재 화 · 전문인재 양성 및 공정한 조직문화 확립



**2025 경영목표** **절대안전과 혁신으로 내일이 빛나는 광주교통공사**

### 4대 전략목표 12대 과제

<b>'25년</b>	<b>전략목표</b>	<b>사람중심 절대안전</b>	<b>지속성장 경영혁신</b>	<b>고객행복 가치창조</b>	<b>건전재정 자립경영</b>
	<b>전략과제</b>	· 디지털 안전기술 경쟁력 확보 · 생애주기별 시설물 안전 관리 강화 · 현장대응 안전역량 강 화	· 공공 교통 혁신 지원체계 구축 · 미래성장 혁신역량 강 화 · 협력·청렴·소통의 협업 문화 조성	· 고객중심 서비스 혁 신 · 도시철도 편리성· 편 의 성 강 화 · 공 존 · 공 생 의 새로운 가치 창출	· 대중교통 3분 생활권 구축 도시철도 역할 증대 · 부대수익 창출 영 역 확 대 · 새로운 변화 주도 전략적 재정운영

### Ⅲ '25년 주요사업

분 야	주요사업
<b>① 공공교통 혁신 선도</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 2호선 개통대비 체계적 사전 준비(철도종합시험운행 단계별 추진)</li> <li>○ 광천권역 교통대책 연계 新교통사업 운영 검토(상생버스, BRT 등)</li> <li>○ 공공교통 혁신 선도를 위한 상생발전 교통 거버넌스 구축</li> <li>○ 주요 정책에 대한 시민 공감대 형성(운임인상, 대자보, 교통기능강화 등)</li> <li>○ 대자보 도시 구현, 대중교통이용 붐업 조성(출퇴근 챌린지 등)</li> </ul>
<b>② 현장밀착형 안전체계 구축</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 첨단기술 활용 안전 인프라 구축(사례 분석 데이터 활용 확대)</li> <li>○ 기술혁신을 통한 선제적 위험 예방(LTE-R 구축, 레일 이음매 침목 개량 등)</li> <li>○ 생애주기별 시설물 안전관리 강화(전동차 안전부품 적기 교체 등)</li> <li>○ 신종재난 유형별 비상대응훈련 확대(인피밀집사고, 개인형이동장치 화재 대비)</li> <li>○ 예방·치료·사후관리로 건강증진체계 강화(폭행 피해직원 휴가 부여 등)</li> </ul>
<b>③ 미래대응·직무기반 조직 재설계</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 1·2호선 안정적 운영 및 기능강화 추진력 확보를 위한 최적의 조직 구축             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2호선 전담조직 적기 설치, 육상교통 전문인재 확보</li> </ul> </li> <li>○ 직무분석 및 직무평가를 통한 직무중심 인사관리 기반 마련</li> <li>○ 확실한 성과 보상체계 마련(올해의 시책 Best 5, 공무직 직급제 도입 등 )</li> <li>○ 가족친화적 근무환경 조성(출산·육아기 시간 확대, 휴가제도 개선 등)</li> </ul>
<b>④ 국가위기 선제적 대응</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ (저 출 산) 임신부·유아동반 고객 편의 강화(유아동반 가족휴게실 조성 등)</li> <li>○ (지역소멸) 청년활동 지원 강화를 통한 지역정착 유도(창업플랫폼 활성화 등)</li> <li>○ (지역경제) 소상공인·공공기관 상생 로컬상권 조성(공익형 착한상가 등)</li> <li>○ (기후변화) 기후위기에 대응하는 환경인프라 조성(역사내 실내정원 조성 등)</li> <li>○ (낙후지역) 지역사회 도농상생 기반 구축(주거환경 개선 전남지역 확대 등)</li> </ul>
<b>⑤ 전략적 재정운영</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 보유 인프라 활용, 新수익모델 발굴             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 방풍문 광고 도입, 역명부기사업 확대 시행, 소비문화 변화 반영 임대업종 다양화</li> </ul> </li> <li>○ 本業 기반 수익사업 다각화             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 광주G-패스 정산 대행, 국내 철도사업 위탁운영(기반 마련)</li> </ul> </li> <li>○ 철도운영 역량 활용 기술용역사업 수주             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 수출용 경전철 타이어 기술개발, 궤도 체결장치 국산화 연구 등</li> </ul> </li> <li>○ 국비확보·협업기관 공동사업 추진             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 철도통합무선망(LTE-R) 구축사업 국비 확보, 유관기관 협업 에너지 절감사업 등</li> </ul> </li> </ul>

## IV '25년 주요경영지표

전략목표	관리지표	실적		목표	설정근거
		'23년	'24년	'25년	
① 절대 안전	1. 철도사고(건)	0	0	0	철도사고 Zero
	2. 열차지연(건)	0	0	0	열차지연 Zero
	3. 산업재해 발생(건)	4	2	0	산업재해 Zero
	4. 재난관리평가 결과	우수	최우수	최우수	행정안전부 재난관리평가 결과
② 경영 혁신	1. 경영평가 결과(등급)	나	다	가	행정안전부 경영평가 결과
	2. 전문인재 양성률(%)	8.4	8.9	8.9	중장기 경영계획에 의함
	3. 청렴도평가 결과(등급)	Ⅱ	'25.1월 발표예정	Ⅱ	국민권익위원회 측정결과
	4. 노사분규(건)	0	0	0	무분규 유지
③ 고객 행복	1. 고객만족도 결과(순위)	2위	'25.1월 발표예정	1위	행정안전부 경영평가 결과
	2. 초미세먼지 농도( $\mu\text{g}/\text{m}^3$ )	21.8	22.1 (연말 예측치)	21.7	'24년 대비 2% 감소
	3. 수송분담률(%)	3.5 ('22년 분담률)	3.6 ('23년 분담률)	3.8 ('24년 분담률)	중장기 경영계획에 의함
	4. 사회성과 측정결과	1.7	1.85 (연말 예측치)	1.9	사회성과측정모형에 의함
④ 건전 재정	1. 당기순손실(억원)	△343	△330 (연말 예측치)	△399	중장기 재정계획에 의함
	2. 수송인원(천명/일)	46.9	48.1 (연말 예측치)	52.9	2019년 수송인원 회복 (직전 5개년 최고치)
	3. 운수사업수익(백만원)	11,949	12,609 (연말 예측치)	13,213	2019년 운수수익 회복 (직전 5개년 최고치)
	4. 부대사업수익(백만원)	5,071	4,860 (연말 예측치)	5,603	행안부 경영평가 목표 (3개년 평균의 10%증가)



# 4. 주요업무계획 (전략목표별)



# 사람중심 절대안전



- ❖ (디지털 안전 인프라) 경험 의존 관리 → 데이터 기반 예측·사전 예방
- ❖ (촘촘한 안전관리) 직원 중심 → 지역사회 안전협업체계 구축
- ❖ (현장대응 안전역량) 전통적 재난 대응 → 신종재난 대비 비상훈련

## 1 디지털 안전기술 경쟁력 확보

### ○ 첨단기술 활용 안전 인프라 구축

- 디지털기반 물질안전보건자료(MSDS)<sup>2)</sup> 관리 프로그램 구축
- 사례 분석 데이터 활용, 고객 사상사고 감축 목표관리제 도입
- 기관사 휴먼에러 및 운행장애 예방(졸음운전 행동패턴 분석, 단계별 경보시스템 구축 등)

### ○ 기술혁신을 통한 선제적 위험 예방

- 지능형 철도통합무선망(LTE-R) 구축으로 열차 운행장애 사전 방지
- 레일 온도 저감을 통한 철도사고 및 장애 예방(본선 시점부 열차단 페인트 도포)
- 내구성 향상을 위한 레일 신축이음매 침목 개량(목침목→합성침목)

### ○ 무결점 안전경영시스템 고도화

- 행정안전부 주관 안전문화대상 응모(대시민 안전문화 증대 프로그램 운영 등)
- 중대재해 예방 강화를 위한 안전진단 컨설팅 추진
- 현장중심 안전사고예방 안전지도점검 강화(월 10회 이상)

## 2 생애주기별 시설물 안전관리 강화

### ○ 노후취약시설 적기 개량

- 전동차 성능저하 안전부품 적기 교체(전동차 핵심부품, 고장빈발부품 등)
- 노후 신호시스템 개량 안정성 강화(열차종합제어장치 대형표시반 개량 등)
- 열차 안전운행 주요시설물 보수·보강(통신기계실 축전지 교체, 전기실 UPS 교체 등)

2) 화학물질의 명칭 및 함유량, 유해성, 위험성, 취급주의사항 등을 기재한 화학물질의 설명서

### ○ 시민을 더 안전하게, 일상 속 안전 확보

- 승강기 안전장치 설치로 이용자 안전사고 최소화(E/S 핸드레일, E/L 메인로프 등)
- 역사 화재 안전설비 정상기능 확보(소방시설 종합정밀점검, 화재대피마스크 교체 등)
- 전기실 온도상승에 따른 변압기 과열 예방(전기실 설비보호용 냉방설비 설치)

### ○ 지역주민 참여 촘촘한 안전관리

- 주민참여 역무 협력네트워크 구축(역 주변 순찰활동, 제설작업, 안전점검 등)
- 안전사고 예방, 시니어 승강기 안전단 운영(승강설비 일상점검, 안전이용 지도)
- 중대 시민재해 예방활동 강화(시민대상 안전설비 사용방법 교육 등)

## 3 현장대응 안전역량 강화

### ○ 철도종사자 안전역량 강화

- 외부 전문교육기관 직무 위탁교육 실시(구조물 성능평가, 정밀진단 교육 등)
- 2호선 개통 대비 철도교통관제사 전문 인력 확충(경력자반 8명)
- 기관사 시뮬레이터 활용 교육 실시(애니메이션 활용 고장응급처치요령 교육)

### ○ 현장에서 발휘되는 위기 대응능력 강화

- 신종재난 유형별 비상대응훈련 확대(인파밀집사고, 개인형 이동장치 화재 대비 등)
- 시민재해예방 사고유발요인 점검활동 강화(CEO 현장점검, 외부전문가 합동점검 등)
- 유해위험요인 개선을 위한 전직원 참여·파악·공유 위험성평가 활동 강화

### ○ 중대재해 예방, 안전한 일터 조성

- 산업재해 재발방지를 위한 재해발생경보 안전보건표지 제작·설치
- 예방치료사후관리로 건강증진체계 강화(근골격계 부담요인 개선 폭행 피해직원 휴가 부여 등)
- 건강관리 인프라 조성 확대(건강커뮤니티실 운영, 정신보건상담 무료 지원 등)



# 지속성장 경영혁신



- ❖ (공공교통 혁신대응) 1호선 운영 → 2호선 운영 준비, 新교통사업 추진
- ❖ (성과창출 기반구축) 연공서열 중시 → 직무가치 기반 인사관리
- ❖ (디지털 정보 혁신) 공공데이터 제공 → 수요자 맞춤형 데이터 공유·활용

## 1 공공교통 혁신 지원체계 구축

- 대자보 도시의 시작, 2호선 운영 체계적 준비
  - 2호선 철도종합시험운행 단계별 개통·운영 종합 추진  
(차량반입, 전동차시운전, 사전점검, 시설물 검증시험, 영업시운전 등)
  - 2호선 개통대비 체계적 사전 준비를 위한 전담조직 적기 설치
  - 안정적 정보화 서비스 제공을 위한 1·2호선 통합플랫폼 정보시스템 구축
- 공공교통 혁신 선도를 위한 교통기능강화
  - 광천권역 교통대책 연계 新교통사업 운영 준비(상생버스, BRT 등)
  - 근거리 교통수단으로 활성화를 위한 공영자전거 타랑게 위탁운영 市협의
  - 육상교통사업 실행력 강화를 위한 전문성 확보(전담조직 및 전문인재 확보)
- 상생발전 교통 거버넌스 구축
  - 대자보 도시 광주 구현을 위한 市 TF 참여 및 협력체계 구축  
(대자보 도시 광주 공동이행 업무협약 체결, 대자보 도시 비전 및 방향 공유)
  - 자전거 이용 활성화 도모 파트너십 구축(市 자전거활성화위원회, 자전거 친화도시 협약 등)
  - 교통기능강화 사업 추진을 위한 긴밀한 협조관계 지속 유지(市, 시의회 등)

## 2 미래성장 혁신역량 강화

- 미래대응 추진동력 확보
  - New 미션·비전 실행력 제고를 위한 미래 전략과제 도출·시행
  - One-Team으로 대내·외 현안 신속대응(육상교통 TF, 조직진단 TF 등)
  - 확실한 성과 보상으로 조직활력 제고(올해의 시책 Best5, 공무직 직급제 도입 등)

## ○ 이용자 중심 디지털 서비스 혁신

- 디지털 플랫폼 활용공유를 위한 역량 강화(쏠부서 데이터기반행정 교육 이수)
- 수요맞춤형 공공데이터 개방(공공데이터 수요조사 상시 운영)
- 2호선 운영 대비 실시간 열차혼잡도 분석시스템 구축

## ○ 조직 재설계를 통한 성과창출 기반 구축

- 2호선 개통대비 단계별 대응조직 가동 및 분야별 적정 필요인력 도출
- 1·2호선 안정적 운영 및 기능강화 추진력 확보를 위한 최적의 조직체계 구축
- 직무분석 고도화 및 직무평가를 통한 직무중심 인사관리 기반 마련

## 3 협력·청렴·소통의 협업문화 조성

### ○ 소통과 협력의 탄탄한 노사관계 확립

- 소통·신뢰 기반 상생의 노사문화 구축(복지근로제도 개선, 합동 워크숍 등)
- 다양한 소통채널 운영을 통한 노사갈등 사전예방(찾아가는 이동신문고 등)
- 노사 파트너십 강화(노사협력 프로그램 운영, 노사문화 우수기업 재인증 추진)

### ○ 예방중심 반부패·청렴 선도

- 기본과 원칙에 충실한 사전예방 감사시스템 구축(일상감사, 사전컨설팅 등)
- 반부패신고 정착 및 청렴도 중점관리 분야별 전담 책임제 시행
- CEO중심 소통·공감을 통한 청렴가치 확산(반부패 청렴정책 추진단 운영 등)

### ○ 일과 삶이 공존하는 조직문화 정착

- 직무스트레스 해소 및 치유 지원(몸마음 챙김 힐링교육, 문화교실 운영 등)
- 출산양육 친화적 근무환경 조성(모성보호 육아시간 확대, 다태아 출산 청원휴가 확대 등)
- 일·가정 양립 지원 휴가제도 개선(장기재직휴가 확대, 연차 시간단위 사용 등)



# 고객행복 가치창조



- ❖ (고객소통 공감경영) 고객 의견 청취 → 의견 청취 + 경영정보 공유
- ❖ (대중교통 편익제고) 교통수단 편의 제공 → 지속가능 가치 부여
- ❖ (공존·공생 가치창조) 취약계층 지원 → 일상화된 위기·위험 대응

## 1 고객중심 서비스 혁신

### ○ 新 CS 미션 및 목표 재정립

- CS 중장기 미션·비전 등 CS경영가치체계 재정립
  - 고객중심경영 선포 및 실천 의식 표명(소비자중심경영 인증 획득)
  - 서비스 품질 향상을 위한 스마일(SMILE)\* 고객서비스 도입
- \* Satisfaction(만족), Monitoring(조사), Improvement(증진), Learn(학습), Easy(쉬운)

### ○ 고객 니즈 반영 서비스 표준화

- 고객니즈 파악을 위한 참여형 프로그램 운영(CS아이디어 공모, 만족도 조사 개선 등)
- 고객경험 데이터 분석을 통한 인사이트 도출(VOC DB분석, 서비스 알람 등)
- 고객접점 서비스품질 표준화(서비스 A to Z 자료 발간, 찾아가는 CS닥터 등)

### ○ 소통·참여를 통한 공감경영 실현

- SNS 채널 활용, 공사 경영정보 공유 활성화(서비스 개선, 주요 성과 등)
- 주요 정책에 대한 시민 공감대 형성(운임인상, 대자보, 교통기능강화 등)
- 교통공사 인지도 제고를 위한 캐릭터 활용 강화(스토리텔링, 캐릭터 홍보물 제작 등)

## 2 도시철도 편리성·편익성 강화

### ○ 교통약자 이동편의성 강화

- 모바일 신분증 기반 교통약자 승하차 시스템 개발(어르신, 장애인, 유공자)
- 역사 에스컬레이터 핸드레일 점자판 기능 개선(점자→점자+한글 병행표기)
- 전동휠체어 급속충전기 충전 테스터기 성능 향상 및 역사 비치

## ○ 누구에게나 편리한 이용환경 조성

- 쾌적한 객실환경 조성, 전동차 노후 시트 교체(쏠 편성)
- 1·2호선 환승체계의 단계적 전환을 위한 역사 안내표지판 디자인 개선
- 조달청 주관 수요자제안형 혁신시제품 시범 설치(온열 유지 의자 상판 등)

## ○ 시민과 함께 누리는 생활문화 실현

- 역사 리뉴얼을 통한 New테마 문화공간 조성(광주송정역, 문화전당역 등)
- 시민과 상생하는 예술공간 나눔(지역예술단체 협업)
- 지역민 대상 생활서비스 제공(취업중독 상담, 안과진료, 이미용, 장수사진 등)

# 3 공존·공생의 새로운 가치 창출

## ○ 일상화된 위기 대응 주도적 역할 이행

- **[저출산 대응]** 임신부·유아동반 고객 편의 강화  
(임산부배려석 음성안내시스템 확대, 유모차 공유, <sup>수유실 개선</sup>수유실+유아동반 가족휴게실 등)
- **[지역소멸 대응]** 청년활동 지원 강화를 통한 지역정착 유도  
(청년인턴 채용, 기관사 체험, 관제실습훈련, 청년창업플랫폼 활성화 등)
- **[지역경제 활성화]** 소상공인·공공기관 상생 로컬상권 조성  
(공익형 착한상가 운영, 한국철도학회 학술대회 광주 유치 등)
- **[기후변화 대응]** 기후위기에 대응하는 환경인프라 조성  
(공조설비 인버터시스템 구축, 문화전당역·운천역 실내정원 운영, 전력수요관리 등)
- **[낙후지역 재생]** 지역사회 도농상생 기반 구축  
(귀농귀촌 팸투어, 주거환경 개선사업 전남지역 확대, 고향사랑기부 활성화 등)

## ○ 지역현안 해결 협업체계 구축

- 위기극복 공동대응 광주시 지방공기업 저출산·지역소멸 극복 협의체 구성
- 지역사회 연대·협력을 위한 市 공공기관 ESG경영협의체 운영
- 주거래은행 공동 협력사업 전개(지역사회공헌, 역사내 양심우산 서비스 등)



# 건전재정 자립경영



- ❖ (도시철도 역할증대) 도시철도 수송 마케팅 → 대중교통 전반 긍정이미지 UP
- ❖ (수익모델 다각화) 내부 인프라 기반 → 철도운영 역량 활용
- ❖ (합리적 재정관리) 건축·통제 중심 → 외부협업, 기술혁신, 국·시비 확보

## 1 대중교통 30분 생활권 구축 도시철도 역할 증대

### ○ 단절없는 대중교통 체계 구축

- 도시철도 중심의 공공교통체계 구축을 위한 시내버스 노선개편 참여
- 대중교통 접근성 향상을 위한 환승편의시설 확충(PM주차존, BIT 등)
- 광주G-패스 안정적 서비스 제공 및 마케팅 강화

### ○ 수송창출 역량 집중·수송수입 증대 총력

- 本業중심 역량집중을 통한 수송수입 목표관리제 운영 강화
- 도시철도 이용편의 긍정경험 확대(고객유인 이벤트, 5·18 무료수송 등)
- 건전재정 도모 합리적 운임체계 구축(운임조정, 2호선 대비 운임제도 연구 등)

### ○ 대자보 도시 구현, 대중교통 이용 붐업 조성

- 대자보 도시 시민 공감대 조성을 위한 ‘대자보 출퇴근 챌린지’ 전개
- 공공기관·시민 합동 대자보 체험행사 추진(걷기 좋은 길, 핫플 연계)
- 탈수록 이로운 도시철도 긍정 이미지 확산(사보, SNS, 카드뉴스 등)

## 2 부대수익 창출 영역 확대

### ○ 新 수익모델 개발, 부대사업 영역 확대

- 이동동선 고려 신규 광고매체 개발(방풍문 광고, 역명부기사업 확대 등)
- 유희공간 활용 틈새사업 수익 제고 및 임대 마케팅 활성화
- 비대면 소비문화를 반영한 임대업종 다양화(무인상가 등)

### ○ 本業 기반 수익사업 다각화

- 철도사업 수행 기반 마련을 위한 자회사 설립 검토(조례 및 정관 신설)
- 철도사업 영역 확장을 위한 신사업 발굴(국내 철도사업 위탁운영 등)
- 도시철도 운영 기반 수익원 창출(광주G-패스 정산 대행, 면허취득 현장실습 수탁 등)

### ○ 철도운영 역량 활용 수익 다각화

- 경전철용 타이어 개발 기술력 활용 기술용역 수주(수출용 경전철 타이어 기술개발 등)
- 지속적인 R&D 투자로 혁신기술 개발(궤도 체결장치 국산화 연구 등)
- AI 기반 업무효율성 향상 기술 개발(전동차 집전장치 점검자동화 시스템)

## 3 새로운 변화 주도 전략적 재정운영

### ○ 선택과 집중의 효율적 예산 편성

- 철저한 자체 재원 분석을 통한 우선순위에 따른 예산 배분
- 예산 사전 심사시스템 운영을 통한 적재적소 예산편성 추진
- 중장기 재정계획 수립 및 운영을 통한 계획적·효율적 재정운영

### ○ 사회적 이슈·법제 강화 연계 국시비 최대 확보

- 철도통합무선망(LTE-R) 구축 사업 등 대규모 필수사업 국비 확보 추진
- 이용승객 안전확보를 위한 노후시설 개량 국고지원 기준 마련 건의
- 전기요금제도 개선을 위한 전국 철도운영기관 협의체 활동(철도 전용 요금제 도입 등)

### ○ 기관협업·기술개발을 통한 비용 절감

- 유관기관 협업 에너지 절감사업 발굴(역사터널 조명 에너지 절감 등)
- 전화회선 통신사업자 신규 선정을 통한 전화교환설비 개량
- 내부 기술혁신을 통한 비용 절감(전동차 운전실 속도코드표시기 대체품 개발 등)