

The(더) 안전하고 The(더) 편리한 교통서비스 제공



- 시민으로부터 신뢰받는 Clean 도시철도 실현을 위한 -

2019년 반부패 청렴정책 추진계획(안)

2019. 4.

 **광주도시철도공사**

- 감사실 -

- 시민으로부터 신뢰받는 클린 도시철도 실현을 위한 -

2019년 반부패·청렴정책 추진계획(안)

2018년도 청렴정책 추진실적 결과분석 및 공사 중장기 윤리 경영체계 확립에 따른 지속적인 반부패·청렴정책 추진으로 시민으로부터 신뢰받는 청렴한 도시철도 실현 도모

I 추진 개요

□ 추진목적

- 정부의 반부패·청렴정책에 부합하는 윤리경영활동 체계적 이행
- 중장기 윤리경영 전략에 따른 지속적인 반부패·청렴정책 추진
- 부패방지, 경영투명성 제고를 통한 청렴기업 이미지 강화

□ 추진근거

- 공사 중장기 윤리경영 종합 추진계획
 - ↳ 감사실-4824호(2018.12.11.)
- 2019년 반부패·청렴정책 추진지침 통보
 - ↳ 국민권익위원회 청렴총괄과-636호(2019.02.22.)

□ 추진방향

- 반부패·청렴문화 공감대 형성을 통한 윤리경영 기반조성
- 반부패·청렴문화 확산을 위한 반부패 민관협력 강화
- 자율적 청렴의식 개선활동 추진으로 반부패 역량 강화
- 사회적 가치체계에 부합하는 투명한 경영활동 추진으로 청렴 공기업 이미지 강화

II 2018년 추진실적

1 청렴도 측정결과 분석

○ 대상기관 : 612개 기관(지방공기업 및 출자·출연 48개 기관)

중앙행정기관 (44개)		지방자치단체 (243개)		교육청 (90개)		공직유관단체 (235개)							계
I유형	II유형	광역	기초	시도 교육청	교육 지원청	I유형	II유형	III유형	IV유형	V유형	연구원	지방 공사공단	
23	21	17	226	17	73	21	37	37	45	23	24	48	612

※ 중앙행정기관 I~II 유형, 공직유관단체 I~V유형은 기관규모(정원) 등에 따라 분류

○ 측정기간 : 2017. 7. 1. ~ 2018. 6. 30.(1년)

○ 측정방법 : 전화, 핸드폰, E-mail 조사 병행

○ 측정대상

- 외부청렴도 : 지난 1년간 공사와 계약체결 경험이 있는 국민(업체)
- 내부청렴도 : 공사 직원(업무직 포함)

○ 측정결과 : 3등급(48개 지방공사·공단)

구 분	종합청렴도						
	외부청렴도	외부청렴도			내부청렴도		
		부패경험 지수	부패인식 지수	청렴문화 지수	업무청렴 지수		
광주도시철도	8.28	8.63	8.45	9.13	7.14	6.79	7.47
지방공사	8.34	8.57	8.56	8.79	7.79	7.61	8.03
전체기관	8.12	8.35	8.23	8.77	7.72	7.63	7.85

○ 결과분석

- 종합청렴도 : 지방공사 평균보다 낮고, 전체기관 평균보다 높음
- 외부청렴도 : 지방공사 및 전체기관 평균보다 높음

- 내부청렴도 : 지방공사 및 전체기관 평균대비 하위권

☞ 업무청렴지수보다 청렴문화지수가 상대적으로 낮음(부패방지제도 및 인사업무 부패인식 항목 가장 취약)

2 주요 성과

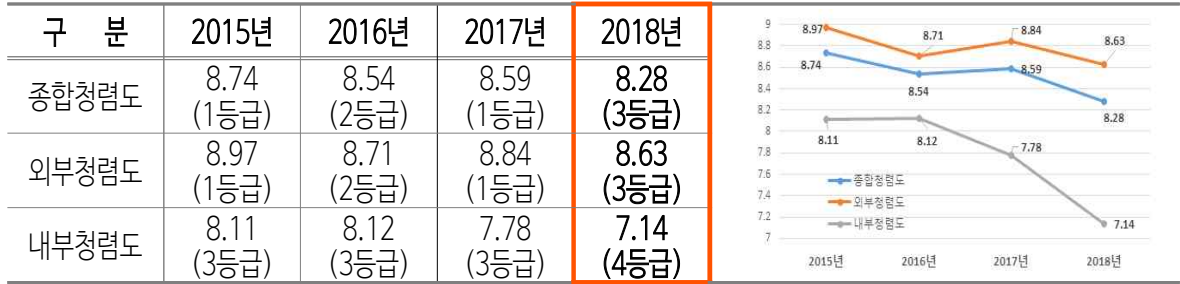
<p>CEO 청렴리더십 전파</p>	<ul style="list-style-type: none"> • CEO 청백리 아침편지 발송 : 매월 1회 • CEO와 직원이 함께하는 청렴활동 <ul style="list-style-type: none"> - 명절맞이 청렴캠페인 실시, 청렴문화 체험교육, 청렴명사특강, 3GO(안주GO,안밭GO, 돌려주GO)캠페인 등 																					
<p>반부패 청렴정책 추진기구</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 빛가람 청렴실천네트워크 참여 <ul style="list-style-type: none"> - 참여기관 : 25개 기관(지사체5, 공공기관20, 시민단체5) - 회의개최 : 11회(실무자 회의10회, 부서장 회의 1회) - 주요활동 : 지역사회 청렴문화 정착을 위해 청렴활동 공동 추진 ☞ 「제4회 빛가람 청렴문화제」 공동 개최 • 청렴옴부즈만 운영 : 청렴도 향상방안 도출 및 신규 옴부즈만 선임(1명) • 청렴매니저·헬퍼 운영 강화 : 적극적이고 능동적인 청렴활동 유도를 위해 청렴마일리지 부여 • 반부패 청렴업무 전담CZ팀 운영 : 공사 청렴도 향상 및 시책검토 등 																					
<p>청렴·윤리의식 공감대 확산 노력</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 맞춤형 청렴교육 시행 : 고위직 청렴교육, 명사특강, 청렴문화체험, 사이버청렴교육, 공식생애 주기별 청렴교육 등 • 청렴캠페인 : 청렴릴레이, 생활실천, 명절, 유관기관 합동캠페인 등 • 청렴퀴즈 : 청탁금지법 및 임직원 행동강령 내용 등 2회 실시 • 반부패 청렴DAY, 찾아가는 청렴제도 설명회, 청렴소식지 발행, 청렴만만(滿滿) 등 운영 																					
<p>투명경영 기반 마련</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 보직자 부패위험성진단 평가 실시 <ul style="list-style-type: none"> - 평가대상 : 임원 및 고위관리자(부서장, 팀장, PL) 34명 - 평가방법 : 온라인 설문조사 - 평가내용 : 조직 및 업무환경, 개인의 행태 등 부패위험도 진단 • 보직자 반부패청렴서약서 작성 <ul style="list-style-type: none"> - 승진 및 전보인사 이동시 공정한 직무수행 약속 서약(총 57명) • 내부신고채널 Help-Line 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 공익신고센터, 원클릭 신고센터, 열린소통함, 우편신문고 등 																					
<p>부패행위 선제적 예방강화</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 취약분야 상시모니터링 <table border="1" data-bbox="502 1563 1396 1691"> <thead> <tr> <th>구 분</th> <th>계</th> <th>예산관리</th> <th>근태</th> <th>계약</th> <th>법인카드</th> <th>상품권</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>점검횟수</td> <td>312</td> <td>52</td> <td>104</td> <td>52</td> <td>52</td> <td>52</td> </tr> <tr> <td>조치건수</td> <td>4</td> <td>0</td> <td>4</td> <td>0</td> <td>1</td> <td>3</td> </tr> </tbody> </table> - 법인카드 오사용 등 담당자 직무교육 연찬을 통한 재발방지 조치 • 일상감사 강화를 통한 예방적 감사활동 실시 <ul style="list-style-type: none"> - 총 151건 일상감사 실시(의견제시 65건, 예산절감액 21,192천원) • 예산회계 자율통제시스템 자체 구축·운영 <ul style="list-style-type: none"> - 공금 횡·유용방지 등 예산회계 행정오류 사전예방 모니터링 • 청탁금지법 자가진단 프로그램 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 부정청탁 및 금품수수금지 등에 대한 자가진단 실시 • 감사원 자체감사활동 심사결과 “A등급” 달성 	구 분	계	예산관리	근태	계약	법인카드	상품권	점검횟수	312	52	104	52	52	52	조치건수	4	0	4	0	1	3
구 분	계	예산관리	근태	계약	법인카드	상품권																
점검횟수	312	52	104	52	52	52																
조치건수	4	0	4	0	1	3																

③ 반성 및 보완

○ 2018년 청렴도 평가결과 전년대비 2단계 하락

- 국민권익위원회 청렴도 평가결과 최근 3년 연속 지방공사·공단부분 1위를 유지해 왔으나 2018년도 평가결과에서 3등급으로 하락하여 전년대비 2단계 하락하였음.

[연도별 청렴도 평가 결과]



- 2017년 대비 외부청렴도는 0.21점 하락하였으며, 하위항목 5개, 비교대상 기관유형의 평균보다 낮은 항목은 2개 이나, 내부청렴도의 경우 2017년 대비 0.64점 하락으로 지방공사·공단 평균보다 0.65점 낮고, 전체기관 평균보다 0.58점 낮은 것으로 나타나 내부청렴도 개선을 위한 집중노력이 요구됨.

○ 청렴문화 확산 및 청렴도 향상을 위한 개선노력 필요

- 반칙과 특권 없는 조직문화를 만들기 위해 다각적으로 노력하였으나 '18년 청렴도 평가에서 3등급을 받아 내·외부 청렴도 향상을 위한 적극적인 청렴정책 추진노력 필요.
- 특정사안에 대한 비리 발생보다는 조직내부 불통·불협화음이 주된 원인으로 부패행위공익신고자보호 실효성, 인사업무 공정성, 부당한 업무지시 근절 등 직원들이 느끼는 조직문화의 투명성, 공정성 확보 필요
- 특히 투명하고 청렴한 조직문화 조성을 위해 관리자들의 반부패·청렴정책 실행에 대한 의식제고가 수반되어야 할 것임.
- 아울러 불합리한 관행 및 제도를 개선하고 내부고발시스템 운영개선 등 실질적인 부패방지를 위한 예방시스템 개선이 시급함.
- 반부패·청렴정책 추진을 통한 부패의식 개선 및 청렴도 상승을 일상에서 체감할 수 있도록 청렴문화 확산노력 필요함.

Ⅲ 반부패·청렴정책 추진체계

① 대외 환경분석

대통령 강조사항

- 정부는 평범한 국민의 일상이 불공정의 벽에 가로막혀 좌절하지 않도록 생활속의 적폐를 중단 없이 청산해 나가겠습니다. 유치원 비리, 채용비리, 갑질문화와 탈세 등 반칙과 부정을 근절하는 개혁을 속도감 있게 추진하겠습니다. 국민이 우리 사회의 변화를 체감할 때까지 불공정과 타협 없이 싸우겠습니다.(’19.1.10, 신년기자회견 연설)

- 범정부적 반부패·청렴정책 기조 강화
 - 부정부패 척결에 대한 대통령의 강력한 의지를 바탕으로 국정과제에 “반부패 개혁으로 청렴한국 실현”을 국가경쟁력 핵심가치로 천명
- 부패척결에 대한 국민의 기대수준 매우 높음
 - 반부패가 사회적 핵심이슈로 부각한 가운데 국민들의 지속적인 부패 해결 요구 증가로 사회전반에 청렴수준에 대한 기대치 상승

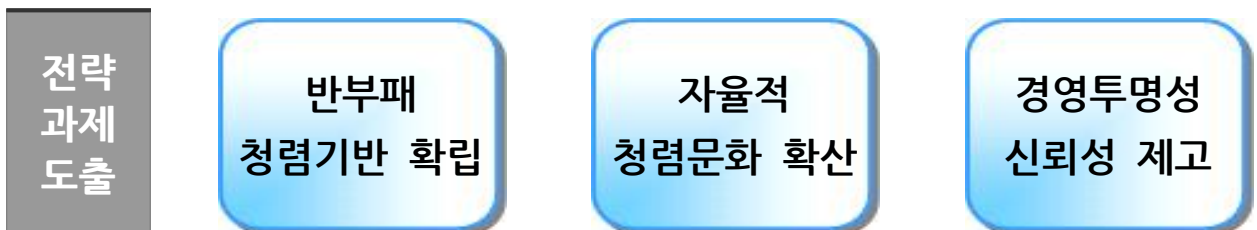
② 대내 환경분석

- CEO의 강력한 부패척결 의지 및 청렴문화 확산노력 추진
 - 신임 CEO 취임 일성으로 공사 재도약을 위한 혁신과 소통 필요성 강조
 - 혁신을 통해 최고수준의 청렴도 향상을 위한 전사적 실천노력 필요
 - 소통 강화를 통한 업무협력체계 개선 및 사람중심의 지속성장 발전 도모
- 내부 직원의 청렴문화 및 반부패 청렴활동 실행의지 개선 필요
 - 전년 대비 내부청렴도 0.64점 하락
 - 인사 및 조직운영에 대한 투명성 요구 증대(상위직에 대한 불신감 팽배)
 - 전 직원의 청렴의지 내재화를 위한 실천방안 마련 필요

3 전략목표 도출

<p style="text-align: center;">강점(Strength)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 신임 CEO 강력한 청렴의지 ▪ 윤리경영체계 인프라 완비 ▪ 시민 참여제도 활성화 ▪ 이해관계자 협력체계 확대 	<p style="text-align: center;">약점(Weakness)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 관행적 부패의식 잔존 ▪ 부서이기주의 존재 ▪ 상위직에 대한 불신감 존재 ▪ 내부청렴도 하락
<p style="text-align: center;">기회(Opportunity)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 반부패·청렴정책기조 강화 ▪ 사회전반의 청렴문화 확산 ▪ 공기업 투명경영 요구 증가 ▪ 반부패 정책시행 평가체계 강화 	<p style="text-align: center;">위협(Threat)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 공직비리에 대한 비난강도 커짐 ▪ 작은 잘못에도 부패인식 ▪ 반부패에 대한 시민 기대수준 상승 ▪ 재정적자 지속, 서비스 개선 한계

<ul style="list-style-type: none"> ✔ CEO청렴의지 체계적 전파 ✔ 청렴·윤리교육 활성화 ✔ 이해관계자 협력 강화 	<p>역량확대 (SO)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✔ 고위직 솔선수범 문화 확립 ✔ 청렴의식·문화 개선운동 전개 ✔ 부서별 자율적 청렴활동 전개 	<p>약점보완 (WO)</p>
<ul style="list-style-type: none"> ✔ 부패신고, 신고자 보호 확립 ✔ 청렴문화 확산 프로그램 운영 ✔ 사회공헌활동 강화 	<p>선택집중 (ST)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✔ 부패행위 통제장치 강화 ✔ 지속적 청렴도 향상 추진 ✔ 부패행위자 무관용 확립 	<p>도전극복 (WT)</p>



4 반부패·청렴 추진체계

□ 추진체계 및 추진과제

윤리비전	시민의 신뢰를 바탕으로 지속성장하는 Clean 도시철도		
------	--------------------------------	--	--

윤리경영 핵심가치	책 임 성	신뢰성	청렴성
-----------	-------	-----	-----

윤리경영 전략목표	윤리경영체계 확립 (공감대 확산)	윤리경영 실행력 강화 (기업문화로 정착)	존경받는 공기업 실현 (윤리경영 대상)
-----------	-----------------------	---------------------------	--------------------------

2019년 목표	청렴도 1등급	윤리경영 1위	부패발생 ZERO
----------	---------	---------	-----------

전략과제	반부패 청렴기반 강화	청렴의식 및 청렴문화 정착	경영투명성 신뢰성 제고
------	-------------	----------------	--------------

실행과제	<ul style="list-style-type: none"> 관리자 청렴실천 솔선수범 참여 유도 청렴협의체 활동 강화 부패방지제도 실효성 제고 	<ul style="list-style-type: none"> 청렴교육 내실화 맞춤형 청렴프로그램 운영 청렴의식 및 청렴문화 전파활동 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 투명경영시스템 운영 부패행위 통제시스템 운영 부패 및 공익신고 활성화
------	---	--	--

□ 연도별 로드맵

단계	1단계 [~ 2019년]	2단계 [~ 2021년]	3단계 [~ 2023년]
추진 방향	윤리경영 기반강화	윤리경영 내재화	윤리경영 고도화
	윤리경영 기반조성을 통한 공사 이미지 제고 및 신뢰받는 공공기관으로서 위상정립	지속적인 사회적 책임경영 추진을 통한 윤리경영 조직 문화 완성	사회적 가치체계에 대한 국제 표준을 추구하여 존경받는 윤리기업으로 도약

IV 분야별 세부 추진계획

전략과제	실행과제	세부이행과제	추진일정	추진부서
① 반부패 청렴기반 강화	가. 관리자 청렴실천 술선수범 참여 유도	<ul style="list-style-type: none"> ▶ CEO청백리 아침편지 발송 ▶ 보직자 부패위험성 진단평가 실시 ▶ 관리자 청렴서약서 작성 ▶ 고위직 청렴교육 이수 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 매월 ▪ 5~6월 ▪ 7월 ▪ 9, 10월 	<ul style="list-style-type: none"> 감 사 실 감 사 실 감 사 실 감 사 실
	나. 청렴협의체 활동 강화	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 빗가람 청렴실천네트워크 참여 ▶ 광주광역시 청렴사회 민관협의회 참여(신규) ▶ 청렴지킴이(매니저, 헬퍼) 운영 ▶ 청렴 옴부즈만 활동 강화 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 연중 ▪ 연중 ▪ 연중 ▪ 연중 	<ul style="list-style-type: none"> 감 사 실 감 사 실 감사실(전부서) 감 사 실
	다. 부패방지 제도 실효 성 제고	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 임직원 행동강령 실행력 강화 ▶ 부패행위자 근무평정 페널티 적용(신규) ▶ 부패방지 제도개선 이행 준수 ▶ 반부패 청렴자율실천프로그램 운영 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 연중 ▪ 12월 ▪ 연중 ▪ 연중 	<ul style="list-style-type: none"> 감 사 실 총 무 팀 감사실(전부서) 전 부 서
② 청렴의식 청렴문화 정착	가. 청렴교육 내실화	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 반부패·청렴 명사특강 ▶ 자율 선택형 청렴교육(사이버교육) ▶ 생애 주기별 청렴교육 ▶ 부패취약분야 종사자 청렴교육 ▶ 청렴문화 체험교육 ▶ 부서별 자체 청렴교육 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 6월 ▪ 2~11월 ▪ 연중 ▪ 7월 ▪ 5, 10월 ▪ 매월 	<ul style="list-style-type: none"> 감 사 실 감 사 실 감사실(전부서) 감사실(전부서) 감 사 실 감사실(전부서)
	나. 맞춤형 청 렴프로그램 운영	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 반부패 청렴DAY 운영 ▶ 청렴퀴즈 실시 ▶ 청렴소식지 “청렴Talk” 발행 ▶ 청렴만만(滿滿) 운영 ▶ 청렴마일리지 운영 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 매월 ▪ 5, 11월 ▪ 6, 12월 ▪ 매월 ▪ 연중 	<ul style="list-style-type: none"> 감 사 실 감 사 실 감 사 실 감 사 실 감 사 실
	다. 청렴의식 및 청렴문 화 전파활 동 강화	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 다양한 청렴캠페인 전개 ▶ 찾아가는 청렴제도 설명회 운영 ▶ 외부인 선물반입차단 X-배너 설치(신규) ▶ 명함활용 청렴기업이미지 전파(신규) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 4,6,9월 ▪ 5, 10월 ▪ 연중 ▪ 연중 	<ul style="list-style-type: none"> 감 사 실 감 사 실 감 사 실 감사실(전부서)
③ 경영 투명성 신뢰성 확보	가. 투명경영 시스템 운영	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 공정·투명한 인사 운영 ▶ 시민참여 예산제도 운영 ▶ 협력업체 상생경영 강화 ▶ 투명한 계약프로세스 운영 ▶ 경영공시 운영·관리 강화 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 연중 ▪ 10월 ▪ 매월 ▪ 연중 ▪ 연중 	<ul style="list-style-type: none"> 총 무 팀 성과예산팀 부대사업팀 자산회계팀 기 획 팀
	나. 부패행위 통제시스 템 운영	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 사전 예방감사 시행 ▶ 예산회계 자율통제시스템 운영 ▶ 취약분야 상시모니터링 실시 ▶ 부패영향평가 강화 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 연중 ▪ 연중 ▪ 연중 ▪ 연중 	<ul style="list-style-type: none"> 감 사 실 감 사 실 감 사 실 감 사 실
	다. 부패 및 공익신고 활성화	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 부패 신고센터 실효성 강화 ▶ 인권침해 접수창구 설치·운영(신규) ▶ 부패·공익신고제도 홍보 강화 ▶ 청렴서한문 발송 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 연중 ▪ 4~12월 ▪ 연중 ▪ 3~6월 	<ul style="list-style-type: none"> 감 사 실 기 획 팀 감 사 실 감 사 실