

문서 번호	감사실-313
보존 기간	3년
보고 일자	2018.01.24

대리	감사실장	
이한숙	전 임현국	
협조		

---

- 청렴 사회 붐(Boom)조성과 청렴생활 실천을 위한 -

# 청렴 릴레이 캠페인 추진계획(안)

---

2018. 1

- 청렴 사회 붐(Boom)조성과 청렴생활 실천을 위한 -

# 청렴 릴레이 캠페인 추진계획(안)

전직원 청렴마인드 함양 및 대·내외적으로 청렴 사회 붐 조성을 위해 청렴 릴레이 캠페인을 추진코자 함

## I 추진배경

- 전직원 청렴·윤리경영에 관한 의지를 대외 전파·표명하여 청렴한 도시철도 이미지 제고
  - 내부직원의 직접적인 청렴문화체험을 위해 역사등을 중심으로 캠페인 전개
- 사회전반의 청렴문화 조성으로 청렴실천운동의 범시민적 공감대 형성 도모
  - 대외적인 청렴의식 전파를 위한 대시민 캠페인 전개

## II 그간 추진현황

- 청렴릴레이 캠페인 추진현황

구 분	계	1월	2월	3월	5월	6월	7월	8월	11월	12월
일 시	-	1.24(화)	2.23(목)	3.23(목)	5.30(화)	6.27(화)	7.28(금)	8.29(화)	11.28(화)	12.28(화)
참여인원	149명	18명	16명	22명	16명	13명	24명	13명	13명	14명
장 소	-	금호4구역	남광주역	송정광명역	광주송정역	운천역	문화중앙역	쌍촌역	농성역	양동사정역

- ※ 4월 : 노사 自淨 캠페인(상무역, 15명 참여), 청렴생활실천 캠페인(옥동경기장, 9명 참여)
- 9월 : CEO와 함께하는 명절맞이 캠페인(광주송정역, 41명 참여)

⇒ 2017년 청렴캠페인 참여인원 : 214명

### III 세부 추진계획

- 실시기간 : '18. 1월 ~ 12월
- 실시일 : 매월 마지막주 화요일
  - ※ 캠페인 실시일은 사정에 따라 변경될 수 있음
- 참여대상 : 10명 내외(공사직원)
- 실시내용
  - 공사 임직원의 윤리경영실천 의지와 청렴 메시지 전달
  - 현수막 게시, 어깨띠 착용, 고객대상 청렴물티슈 배부 등
- 소요예산 : 600천원

구 분	소 요 예 산	비 고
청렴물티슈	600천원(500원 * 1,200개)	20매
현수막, 어깨띠	기 제작된 물품 활용	

예산과목 : 관)지하철사업비용 항)영업비용 세항)판매와관리비 목)소모품비

### IV 행정 사항

- 의무참여가 아닌 자발적 참여 유도를 위해 캠페인 실시 1주일 전 개인별 참여신청(사내메일 신청, 감사실 이한숙)
  - 신청인원을 고려하여 담당자가 참여인원 확정
- 참여자 청렴마일리지 2점 부여