



■ 간추린 우리공사 청렴 뉴스

① 2015년도 윤리경영 종합추진계획 수립

- ▶ 시민으로부터 신뢰받는 클린 도시철도 구현을 위해 2015년도 윤리경영 종합추진계획을 수립하였습니다.
- ▶ 전년도 청렴도 평가결과와 부패방지 시책평가 결과를 분석하여 취약분야에 대한 능동적인 대처방안을 마련코자, 반부패 자율시책을 발굴하고 자기진단(Self Check)제도를 도입하는 등 반부패 예방시스템 강화를 위해 노력하고 있습니다.

② 2015년도 청렴교육계획 수립

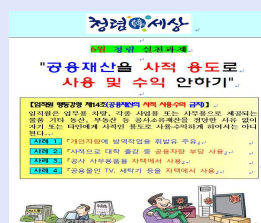
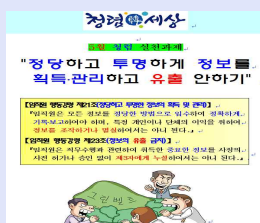
- ▶ 전직원의 청렴가치에 대한 전사적 공감대 형성으로 청렴 실천 동기 내재화를 위해 2015년도 청렴교육계획을 수립하였습니다.
- ▶ 올해부터는 전 직원에 대한 사이버 청렴교육이수를 의무화하고 고위공직자 청렴교육을 내실화하여 전직원의 청렴의식 함양에 중점을 두고 있습니다.

③ 2015년도 청렴마일리지 운영계획 수립

- ▶ 청렴활동의 자발성 향상 및 청렴도 관심제고 등 실질적인 성과주의의 청렴마일리지 제도를 운영하고자 청렴마일리지 운영계획을 수립하였으며
- ▶ 자율성을 저해하는 평가기준은 보완하고 적극적으로 참여하는 직원에게 가점이 될 수 있도록 개선하여 추진하고 있습니다.

④ 반부패 · 청렴Day 운영

- ▶ 매월 첫 번째 목요일을 반부패 청렴Day로 지정·운영하여 청렴문자 알리미, 청렴자기진단, 청렴실천과제 및 행동강령 바로 알기 등을 전파하였습니다.



⑤ 청렴날말 퍼즐퀴즈 실시

- ▶ 청렴과 행동강령 등 우리공사 윤리규범 및 반부패 청렴에 대한 관심도를 제고하도록 전직원이 참여하는 청렴날말 퍼즐퀴즈를 실시하였습니다.
- ▶ 자칫 딱딱해 질 수 있는 '청렴'이라는 이미지에 '소통'과 '재미'를 더했더니 직원들의 호응과 만족도가 높았습니다.

⑥ 청렴자정캠페인 실시

- ▶ 공사의 청렴의지 대외전파 및 대시민 홍보효과 극대화를 위해 개통 11주년을 맞이하여 노사공동으로 청렴자정캠페인을 전개하였습니다.
- ▶ 상무역 출입구에서 임원 및 노조위원장, U대회 마스코트인 누리비의 열띤 참여로 출근길 시민들에게 청렴한 광주도시철도에 대한 인식을 다시 한번 각인 시키는 알찬 기회가 되었습니다.



⑦ 찾아가는 청렴제도 설명회 개최

- ▶ 청렴업무에 대한 전직원의 의견수렴 및 청렴관련 제도 설명을 위해 본사를 비롯 용산기지, 옥동기지를 방문하였습니다.



⑧ 고위직 청렴교육 수료

- ▶ 고위공직자의 청렴에 대한 인식함양을 통한 공사 반부패 청렴문화 확산을 위해 광주공무원교육원에서 임원(사장, 경영본부장) 두분이 고위직 청렴교육과정을 수료하였습니다.

■ 해외 청렴사례 소개



부패척결에 앞장선 투명한 공직사회 싱가포르

❖ 부패척결의 강력한 의지, 탐오조사국(CPIB)

- ▶ 1960년 설립된 부패사정기관 탐오조사국을 중심으로 부패에 대한 강력한 적발·처벌 실시
- ▶ 공무원이 뇌물을 받지 않았더라도 의도가 있었거나 이에 따른 처신을 한 경우 범죄가 성립
- ▶ 뇌물 수수자에 대해서는 형벌과 별도로 뇌물 전액을 반환하되, 반환능력이 없는 경우 액수에 따른 징역 추가 부과

❖ 공직자들의 굳건한 청렴의식

- ▶ 리관유 초대 총리를 비롯한 공직자들은 강한 부패척결의지로 탐오조사국의 독립성 보장 등 반부패정책을 뒷받침

❖ 관련 사례

- ▶ 1987년 리관유 총리는 친구였던 치앵완 국가개발부 장관이 뇌물수수혐의로 CPIB에 적발되자, 주변 인물들의 '선처' 요청에도 불구하고 끝까지 수사에 개입하지 않음. 그의 자살 후 미망인이 최소한 부검은 피하게 해달라고 부탁하였으나, 자연사 이외에는 부검을 하는 것이 법적 의무라는 점을 들어 부탁을 거절
- ▶ 싱가포르에는 모기가 존재하지 않는데 이는 공무원들이 업자들의 집요한 설계·구조 변경 로비와 뇌물 공세를 물리치고, 모든 하수구의 경사를 물이 괴지 않도록 절묘하게 조절하여 만들었기 때문

■ 역사 속 청렴인(人)



다산(茶山) 정약용의

소원과 희망

석가모니의 꿈과 희망은 자비(慈悲)에 있었고 공자의 소원은 인(仁)에 있었으며 예수의 소망은 사랑에 있었다.

그렇다면 다산의 소원과 희망은 무엇이었을까. 다산은 『목민심서』에서 청렴한 사람은 청렴을 편안하게 여기고, 지혜로운 사람은 청렴을 이롭게 여긴다(廉者安廉 知者利廉)라고 하여 청렴한 세상과 청렴한 공직자의 세상이 오기만을 그렇게 바랐으니, 청렴이 바로 다산의 소원이었다고 설명할 수 있다.

다산은 고위공직자 노릇을 잘 하려는 사람은 반드시 자애로워야 하고, 자애로우려는 사람은 반드시 청렴해야 하고, 청렴하려는 사람은 반드시 검약(儉約)해야 한다. 그래서 씹씹이를 절약하는 일이야말로 고위공직자가 첫 번째로 힘써야 할 일이다(善爲牧者必慈 欲慈者必廉 欲廉者必約 節用者牧之首務也)라고 목민심서 절용(節用)조항에서 맨 먼저 거론했다. 인간 행위의 단계를 요령 있게 설명해주는데 마치 철학의 3단계법 같은 방법의 설명이 아닐 수 없다.

또 다른 3단계법이 나온다. 씹씹이를 절약함은 한계(限界)를 정해놓고 제한한다는 것이다. 한계대로 제한하려면 반드시 법식(法式)이 있어야 한다.

법식이야말로 씹씹이를 절약하는 근본이다라고 말하고, 실제의 예를 든다. 의복과 음식은 검소함으로 법식을 삼고, 약간만 법식을 넘어도 그 씹씹이에는 절제가 없어서 버린다고 행동반경의 준칙을 열거하고 있다.

조금 세상이 넉넉해졌다고 재물을 마음대로 낭비하고, 공금을 물 쓰듯 하는 관료들, 검약절용청렴 등에 대하여 다산의 말씀대로 꼼꼼하게 따지면서 청백한 공직자가 되도록 노력해야 한다고 여겨진다. 의복음식의 검소한 삶, 그것만이 청백리가 되는 첫째의 지름길임을 잊지 말아야 할 것이다.

■ 청렴이 있는 문화 이야기

- ▶ ‘맑은 물에는 물고기가 살지 못한다?’
- ▶ ‘청렴(淸廉)’의 정확한 사전적 의미를 알고 있습니까? ‘청렴’의 사전적 뜻은 ‘성품과 행실이 높고 맑으며, 탐욕이 없음’입니다. 청렴과 비슷한 낱말인 ‘결백’의 사전적 뜻은 ‘깨끗하고 희다’인데 이 두 단어를 합친 ‘청렴결백’은 청렴함을 강조하는 말로 생활 속에서 쉽게 들을 수 있습니다. 그러나 ‘청렴결백’의 의미에서도 알 수 있듯이 청렴하게 살아가는 것은 결코 쉬운 일이 아닙니다. 하루가 멀다 하고 언론에서는 사회 곳곳의 부정부패와 비리를 보도하고 이를 자주 접하게 되는 사람들은 오히려 부정부패에 둔감해지는 기현상이 발생하기도 합니다.



- ▶ 그러다보니 일부 사람들은 물이 너무 맑으면 물고기가 모이지 않는다는 속담을 들먹이며 약간의 비리나 부정은 ‘정’이고 ‘인맥관리’를 위해 필요하다고 정당화하기도 합니다. 하지만 조금만 관점을 바꾸어 생각해 보면 물이 맑아서 물고기가 ‘살지 않는’ 것이 아니라 맑은 물에서는 물고기가 ‘살지 못하는’ 것입니다. 물이 우리의 양심이고 물고기는 우리가 아는 사람들이라고 가정해 봅시다. 적당히 현실과 타협하고 지인들에게 부당한 방법으로 도움을 주는 사람이 갖고 있는 흐린 물에는 수많은 물고기들이 모일 것입니다. 그런데 그 사람은 물고기 부자일 수는 있지만 그만큼 부패한 인물임을 나타내고 있습니다. 하지만 윤리 기준에 맞는 원칙을 세우고 그것을 지키는 사람의 깨끗한 양심에는 비록 물고기는 한 마리도 들어올 수 없지만 많은 사람으로부터는 존경과 찬사를 받을 것입니다.
- ▶ 주변 사람들과의 비뚤어진 정과 인맥관리가 내 양심과 원칙을 지키고 임직원이자 한 인간으로 누구에게나 당연한 모습으로 살아가는 것보다 더 중요할까요? 단 몇 분이라도 이 질문에 정답을 생각해 보는 건 어떨까요?

■ 청렴 웹툰



나꼼꼼 사무관은 평상시에도 공무원 행동강령의 모범답안이라고 부릴만큼 귀감이

되어 신입직원 A군은 항상 나꼼꼼 사무관의 일처리를 눈여겨 배워왔습니다.

공식적인 업무시 제공되는 통상적 관례의 기념품이나 물품을 받는 모습에 어느냐,

이제 ~규지도 받지도 말아야 하겠군~!!

공무원의 처신 꼭!! 신중해야 할 듯해요

단체의 공식행사 후에 건네주는 상품권을 받은 번 했던 A씨는 나꼼꼼 사무관에게 혼꼴이 났습니다. 업무라 관련된 통상적인 관례의 경우라도 금품수수는 절대 금지!! 감사의 마음으로 전하는 3만 원 이하의 작은 성의도 되도록 피해야 오해를 사지 않는다는 말과 함께 공무원은 일과 관련한 행동에 신중에 신중을 기해야 한다는 당부도 잊지 않았습니. **입직원 행동강령 제16조**에 따라 어떠한 이유라도 금품은 절대~!! 주지도 받지도 말아야 할 듯합니다.

※ 국민권익위 블로그 자료 활용

청렴 Q & A

Q&A 직무관련자의 정의

Q 직무관련자란 구체적으로 누구를 말하는지?

A 직무관련자란 임직원 개인의 소관업무와 관련하여 직접 이익 또는 불이익을 받을 수 있는 개인이나 단체를 말하며, 그 구체적 범위는 임직원 행동강령에서 정하고 있음

Q&A 소관업무의 범위

Q 소관업무의 구체적 범위는 어디까지인지?

A 법령, 훈령, 규정 등에 의하여 개인에게 부여한 업무뿐만 아니라 행동강령 제정 취지상 일시적으로 타인의 업무를 대행하고 있거나, 사실상 타인의 업무처리에 상당한 영향을 주는 경우에도 임직원의 소관업무로 보아야할 것임

Q&A 직무관련 정보를 이용한 거래 등의 제한

Q 임직원이 소관 업무와 직접 관련이 없는 타 기관의 정보를 이용하여 본인 또는 타인의 재산상 투자를 도운 경우 위반인지?

A 제15조제1항의 "직무수행과 관련하여 알게 된 정보"란, 정보의 귀속이나 출처가 어디인지를 불문하고 직무를 수행하는 과정에서 알게 된 일체의 정보를 의미하는 것임

Q&A 선물의 정의

Q 임직원 행동강령에서 규정하고 있는 '선물'은 어떠한 것을 의미하는지?

A 선물이란 무상 또는 시장가격(거래의 관행)보다 현저히 낮게 제공되는 화환·케이크·화장품·도자기 등 물품, 유가증권·숙박권·회원권·입장권·영업권·특허권·상표권·아파트분양권 등 경제적 가치가 있는 모든 것을 말함

복지·보조금 부정 신고센터 소개

- ▶ 국민권익위원회는 정부 보조금 부정수급으로 인한 재정누수를 방지하기 위해 관계부처 합동으로 「복지보조금 부정 신고센터」를 운영하고 있습니다.
- ▶ 신고 상담부터 신고자 보호·보상까지 원스톱으로 처리되고 있으며, 신고 보상은 최대 2억 원, 신고 포상금은 최대 2억 원입니다.

정부 보조금·지원금 등 부정수급 신고 안내

신고 대상

중앙 및 지방자치단체 예산 기금(대원외) 지원되는 각종 보조금 지원금 등 중 가장 신청이 그 밖의 무정당한 방법으로 지급받거나 집행하는 경우 (복지 급여 서비스, 사업 공공자금, 연구개발자금, 정부 후원금 등)

[보조금 범위]

- 보조사업 계약 보조, 계약 기금 부정수급 방법으로 신청
- 사업수행에 부정수급으로 신청한 경우
- 공공기관 계약 사업, 계약 기금 부정수급으로 신청한 경우
- 보조금 집행에 있어, 보조금에 해당하지 않는 경우

[연구개발비 범위]

- 연구개발비 부정수급(연구비) 신청
- 연구개발비 부정수급(연구비) 신청 후 차액 지급금 요구 등 연이어 발생
- 연구개발비 부정수급(연구비) 신청 후 차액 지급금 요구 등 연이어 발생
- 집행연한 이후 재검정신청 등 위법사유 발생, 비준 부합가능

신고 상담

전국 국민 ☎110

신고 접수

복지·보조금 부정 신고센터(국민권익위원회)

- ▶ 홈페이지 : www.aznc.go.kr
- ▶ 국민신문고 : www.epeople.go.kr
- ▶ 팩스번호 : 02-2111-0979
- ▶ 상담 시간 : 02-2111-0979 (주말, 공휴일 제외)
- ▶ 스마트폰 앱 : '복지·공익신고 앱'

신고 처리

지체 조사 후 감 경징, 감사청 또는 감사기관 이첩

(신고자 보호 보상)

신고자 보호 : 명예 및 인격의 신변 위협방지, 신변보호 등
 신고자 포상 : 포상금 최대 2억 원, 유상금 최대 2억 원

청렴상식 '김영란법' 이란

- ▶ 2012년 김영란 전 국민권익위원장이 추진했던 법안으로 일명 '김영란법'으로 불리는 '부정청탁 및 금품수수 등의 금지에 관한 법률'이 '15.3.3일 국회에서 통과되었습니다. 위 법에 따르면 공무원 등이 100만원 이상 금품 등을 수수할 경우에는 직무 관련성이 없어도 형사처벌을 받을 수 있고 100만원 미만의 경우에도 직무관련성이 있으면 과태료 부과 대상에 해당합니다.
- ▶ 위 법의 시행으로 그간 공직사회에 만연했던 관행이 사라지고 청렴하고 깨끗한 공직사회의 정착을 기대해 봅니다.

2015년도 공공기관 청렴도 평가 실시

- ▶ 주 관 : 국민권익위원회
- ▶ 일 정 : '15. 7. ~ 11.
- ▶ 대 상 : 640개 기관(중앙부처, 공직유관단체 등)
- ▶ 평가방법 : 내외부 고객 전화, 이메일, 스마트폰 조사
- ▶ 조사내용 : 내·외부 청렴도
 - 외부청렴도 : 각종계약 및 임대, 광고에 대한 투명성 등
 - 내부청렴도 : 조직문화, 인사, 예산, 업무지시 공정성 등