

- 시민과 함께하는 클린웨이브(Clean Wave) -

청렴 자정캠페인 추진계획(안)

公社의 청렴의지 대외전파와 부패·공익신고자 보호제도의 대시민 홍보효과 극대화를 위해 개통 11주년을 맞이하여 노사공동으로 청렴 자정캠페인을 전개하고자 함.

추진근거

- 2015년 윤리경영 종합추진계획(감사팀-307, '15. 3. 31)
 - 추진전략 : 청렴의식 확산을 통한 윤리경영 인프라 강화
 - 실천과제 : 윤리경영 공감 프로그램 확대
 - 세부과제 : 청렴 자정캠페인 전개
- 개통11주년 기념행사 종합계획(문화홍보팀-442, '15. 4. 8)

추진목적

- 청렴활동을 통한 청렴 최우수기관 달성
- 부패·공익신고자 보호 및 제도 활성화를 위하여 대시민 홍보활동 전개
- 개통 11주년을 맞이하여 대시민에게 청렴·윤리경영에 관한 의지를 대외 전파·표명함으로써 청렴 도시철도 공사 이미지 극대화

세부 추진계획

- 행사일시 : '15. 4. 28(화), 07:40~08:20
- 행사장소 : 상무역
- 참여인원 : 총 27명(임원, 노조위원장 및 간부, 경영지원처·감사실 직원)
- 홍보내용
 - 현수막 게시, 어깨띠 착용, 고객대상 청렴피켓 홍보 및 청렴물티슈 배부

○ 시간대별 진행계획

진행시간	추진내용	비고
07:30~07:40	· 상무역 대합실 집결 · 청렴현수막 및 피켓 게시 · 캠페인 활동방법 설명 및 피켓, 홍보물 배부	
07:40~08:20	· 캠페인 전개	
08:20~08:30	· 현장정리 및 기념촬영	

○ 청렴 홍보 및 캠페인용 홍보물 제작

- 제작내용

구분	수량	내용
물티슈	1,000개	공사 및 국민권익위원회 공익신고자 보호제도 및 청렴 경영의지 홍보
전동차 배치용 홍보물	100매	복지보조금 부정수급 신고 방법 및 포상 홍보

※ 현수막, 어깨띠 : 기 제작된 물품 활용

□ 소요예산

○ 홍보용 물티슈 제작비 : 300,000원

- 산출내역 : 1,000개(10매입) × 300원

- 예산과목 : 관)지하철사업비용 항)영업비용 세항)판매외관리비 목)도서인쇄비

○ 홍보물 제작비 : 60,000원

- 산출내역 : 100매 × 600원

- 예산과목 : 관)지하철사업비용 항)영업비용 세항)판매외관리비 목)도서인쇄비